

CÓMO REALIZAR UNA CAMPAÑA DE CONCIENTIZACIÓN

GUÍA PARA REALIZAR UNA CAMPAÑA DE CONCIENTIZACIÓN



SAT - SERVICIO DE ASISTENCIA TÉCNICA

GUÍA PARA REALIZAR UNA CAMPAÑA DE CONCIENTIZACIÓN:

1. DIAGNÓSTICO: En primer lugar, se debe detectar la temática para trabajar en la Campaña de Concientización (medioambiente, trabajo, violencia familiar, derechos del consumidor, derechos de la mujer, discriminación, identidad, contribuyentes, etc) de acuerdo a la demanda de la comunidad.



Actividades sugeridas:

- Colocar urnas en la biblioteca y en lugares públicos (comercios de la zona, escuelas, clubes del barrio, etc.) para que los ciudadanos coloquen en un papel la problemática ante la cual la comunidad debe tomar conciencia para lograr cambios respecto de la situación actual (contaminación ambiental, desigualdad de oportunidades, violencia, problemáticas referidas a la salud, entre otros).
- Realizar encuestas a miembros de la comunidad, delimitando un radio a relevar, para detectar las temáticas de interés local.
- Registrar, en un periodo determinado, las consultas realizadas por los usuarios en el Servicio de Información Ciudadana para localizar las más frecuentes.

2. Identificar a la POBLACIÓN BENEFICIARIA

Actividades sugeridas:

- Acordar a qué campo poblacional va dirigida la campaña, es decir, a quiénes se quiere llegar con los mensajes que se van a producir (Por ejemplo: "campaña de prevención de cáncer de mamas" irá dirigida a mujeres).
- Recortar las características de ese campo: edad, clase social, nivel de educación, etc. (En este ejemplo, la campaña abarca a mujeres que tienen entre 18 y 60 años de edad).

3. Plantear los OBJETIVOS

Actividades sugeridas:

- A partir de las necesidades detectadas en el punto 1 determinar qué es lo que se quiere lograr y en qué plazos.
- Debatir en grupo, poniendo en común las opiniones e ideas.

4. Definir MEDIOS Y ESTRATEGIAS

Actividades sugeridas:

- Determinar cuáles serán los soportes de los mensajes a transmitir (gráficos, audiovisuales, radiales, juegos, kermesses, charlas, conferencias). Se sugiere elegir más de uno para que la campaña tenga mayor impacto.

- Realizar eventos culturales, teatro, muestras artísticas, cine debate, jornadas lúdicas, conferencias, etc., con el fin de que el contacto físico sea una estrategia que apunte a reforzar la concientización (si la temática lo permite, por ejemplo en caso de que se realice una campaña contra la discriminación pueden montarse obras de teatro referidas a esa problemática).

5. Elaborar los MENSAJES

Actividades sugeridas:

- Elaborar los mensajes de acuerdo a los objetivos establecidos en un comienzo y transmitir la información pertinente a la campaña.
- Determinar el lenguaje adecuado teniendo en cuenta los principales destinatarios de los mensajes (no es lo mismo hablarle a un adolescente que a un jubilado).
- Contactarse con organismos y/o instituciones referidas a la temática de la campaña para recabar información que sirva de insumo para producir los mensajes.
- Conectarse con especialistas en la temática para pedir colaboración en el aporte de contenidos que servirán para formular los mensajes.
- Llevar la propuesta a las escuelas y trabajar en conjunto con los estudiantes en la producción de folletería, afiches, boletines informativos.
- Contactarse con radios y otros medios locales para pedir colaboración u orientación en el armado de spots radiales y/o audiovisuales.
- Articular con universidades, escuelas o talleres de periodismo para pedir colaboración u orientación en la producción de contenidos.

6. Realizar la CAMPAÑA

Ejecución de todo lo planificado.

7. EVALUAR la campaña

Actividades sugeridas:

- Revisar lo realizado y el impacto de la campaña en función de los recursos destinados a la misma (humanos, económicos, materiales).
- Hacer encuestas a la población destinataria de los mensajes con preguntas claves para determinar el grado de toma de conciencia con respecto a la problemática que se trabajó.
- Convocar a charlas o asambleas vecinales para intercambiar experiencias y opiniones acerca de las medidas que deben tomarse con respecto a la temática en cuestión.

Consultas: asistenciatecnica@conabip.gob.ar