

PROGRAMA DEL CURSO VIRTUAL

Taller de Radio y Nuevos Formatos

Primera Edición - UNQUI - 2023

Duración: 8 semanas (80 horas cátedra)

Docentes a cargo

Martín Iglesias

Magíster en Industrias Culturales (UNQ) Director del Programa Institucional UNQ RADIO.

Diego Restucci.

Licenciado en Comunicación Social (UNQ)
Jefe del Departamento de Comunicación Radiofónica de UNQ RADIO.

Destinatarios/as

El curso está destinado a la capacitación profesional de comunicadores de las bibliotecas populares que integran la red de CONABIP, los miembros de aquellas bibliotecas que poseen una emisora de radio, y aquellos que desarrollan su actividad en la comunicación de esas instituciones.

Expectativas

El taller de radio y nuevos formatos aportará al pensamiento crítico sobre el lenguaje, la formación técnica y discursiva de las y los estudiantes en relación a la producción y distribución de mensajes radiofónicos y la optimización de los recursos tecnológicos disponibles en los espacios de producción

Objetivo General

- Generar un espacio de aula-taller virtual para la reflexión conceptual y la producción de piezas infocomunicacionales con anclaje en el audio.
- Conocer las características del lenguaje radiofónico y las estrategias de gestión y producción de mensajes en el marco de la convergencia digital.
- Producir contenidos radiofónicos utilizando diferentes géneros y formatos de la radio, así como conocer y explorar las estrategias de gestión y producción de mensajes en plataformas digitales abiertas y privadas.

Estructuración de los módulos

El curso se organiza en cuatro módulos distribuidos en ocho semanas consecutivas.

Cada módulo implica una carga horaria de diez (10) horas promedio, por lo que la duración total del curso será de ochenta (80) horas cátedra.

Cada semana los estudiantes accederán una estructura modular que incluye una clase explicativa sobre los contenidos, lecturas obligatorias y recomendadas, y herramientas de evaluación y autoevaluación para acreditar la adquisición de los conocimientos necesarios.

Contenidos del curso

Módulo 1. Semanas 1 y 2

La comunicación radiofónica; la radio en relación con otros medios; radio y convergencia digital; tipos de radio; de oyentes a radioparticipantes o usuarios/productores.

Módulo 2. Semanas 3 y 4

El discurso radiofónico: lenguaje e interlocución; polifonía e intertextualidad; palabras y música; función narrativa de los sonidos: los efectos sonoros; los silencios; modos de la enunciación radiofónica; la locución: voz y cuerpo; escritura radiofónica: el guion; interlocución: lenguaje y públicos; creatividad en radio: artística y musicalización de piezas radiofónicas (criterios, pautas y estructuras).

Módulo 3. Semanas 5 y 6

La estructura radiofónica; programación en radio; programas y podcast; géneros y formatos: periodístico (informativo, investigación y opinión), dramático (radioteatro, sociodrama e historias dramatizadas), musical (a demanda, radiorevista, historia de canciones, entre otras) y radiorevista (programación, duración y frecuencia, estructura y conducción).

Módulo 4. Semanas 7 y 8

El universo sonoro: técnicas para la comunicación radiofónica en la era digital; características y conceptos básicos sobre sonido analógico y digital; equipamiento básico; tratamiento de archivos. programas de edición y software multipista. Empaquetamiento. Streaming, plataformas y agregadores. Distribución y licencias libres.

Criterios de aprobación del curso y certificación

La evaluación se hará sobre la base de cumplimiento de los requisitos establecidos por el equipo docente para cada clase e informados a los/as estudiantes al inicio de la cursada.

A quienes cumplan los mismos, se les entregará un Certificado de Aprobación de UNQUI y de CONABIP.

IMPORTANTE:

Apelamos al compromiso de cada interesada/o y cada biblioteca popular para completar el curso en su totalidad, ya que cada estudiante que abandone constituye un curso perdido para otra biblioteca popular.

Consultas: capacitacion@conabip.gob.ar