

## PROGRAMA DEL CURSO

# Estrategias de Comunicación en Redes Sociales – 2da. edición - 2021

Universidad Nacional de Quilmes (UNQUI)

---

### Duración

8 semanas. 80 horas cátedra

### Docente a cargo

Diego Restucci.

Licenciado en Comunicación Social.

Responsable de la comunicación de la Universidad Nacional de Quilmes Virtual (modalidad de estudios a distancia de la Universidad Nacional de Quilmes).

### Destinatarios/as

El curso está destinado a la capacitación profesional de comunicadores de las bibliotecas populares que integran la red de CONABIP y que desarrollan su actividad en las redes sociales de esas instituciones.

### Expectativas

El objetivo de este curso de 8 módulos (o clases) es, entonces, tan simple como complejo: entender las condiciones de producción de nuestros mensajes en las redes y plataformas, poder trazar estrategias de construcción discursiva en los lenguajes que sean necesarios, e insertar a vuestras instituciones en la dinámica propia de aquellas, prestando especial atención a las condiciones de recepción del capital simbólico que puedan construir.

### Objetivos generales

Diagnosticar el estado de la comunicación digital de la institución y propender acciones de comunicación en función de las fortalezas y debilidades reconocidas.

Reconocer públicos objetivos.

Reconocer diferencias entre redes sociales y plataformas de contenidos.

Reconocer herramientas lingüísticas y sus usos en función de la estrategia de comunicación.

Trazar estrategias de comunicación y marketing en redes sociales y plataformas de contenidos.

### Estructuración de los módulos

El curso se organiza en ocho módulos distribuidos en ocho semanas consecutivas.

Cada módulo implica una carga horaria de diez (10) horas promedio, por lo que la duración total del curso será de ochenta (80) horas cátedra.

Cada semana los estudiantes accederán una estructura modular que incluye una clase explicativa sobre

los contenidos, lecturas obligatorias y recomendadas, y herramientas de evaluación y autoevaluación para acreditar la adquisición de los conocimientos necesarios.

## Contenidos

**Clase 1 | Análisis de la comunicación interna y externa:** mitos y verdades sobre quienes somos, que hacemos y cómo lo damos a conocer. Herramientas para el diagnóstico del estado de la comunicación. Grupos focales. Encuestas. Recolección y análisis de datos. Concepto de “briefing” y articulación con análisis FODA. Construcción de un proyecto político comunicacional.

**Clase 2 | Construcción de la noción de públicos objetivos.** Adecuación de discursos a partir de la relación con ellos. Estrategias de construcción discursiva en función de la relación con los públicos objetivos. Retroalimentación de discursos.

**Clase 3 | Principales redes sociales y plataformas de contenidos.** Especificidades. “Las tres grandes”: Facebook, Twitter, Instagram. Elementos de comunicación utilizados en cada una de ellas. YouTube: el poder del discurso audiovisual.

**Clase 4 | Sitios web, blogs y otras redes.** La importancia del sitio web como espacio de anclaje de discursos en redes. Blogs: ¿Qué son y cómo funcionan? Otras redes: especificidades, formatos de discurso, relevancia.

**Clase 5 | Nuevos panoramas** ¿Cómo comunicamos desde ahora? Discursos de acuerdo con las especificidades de las redes y plataformas. Problematización de la circulación de capital simbólico en las redes sociales. Consideraciones previas a la producción de contenidos. Seguimiento de los impactos. Síntesis.

**Clase 6 | Nociones de producción multimedial.** Cómo producir discursos gráficos, audiovisuales, radiofónicos. Herramientas de diseño y edición.

**Clase 7 | Profundizar la estrategia de comunicación.** Comunicación sistemática y sistematizada. Comunicación dinámica. Sistematización de la retroalimentación. Herramientas de análisis de circulación e impacto de publicaciones. SEO. SEM

**Clase 8 | ¿y si lo hacemos más personal?** Listas de correo. Chatbots. Mensajería instantánea como elemento de seguimiento de públicos objetivos. Grupos focales “virtuales”. Encuestas web. Adaptación y readaptación del capital simbólico.

## Criterios de aprobación del curso y certificación

La evaluación se hará sobre la base de cumplimiento de los requisitos establecidos por el equipo docente para cada clase e informados a los/as estudiantes al inicio de la cursada.

A quienes cumplan los mismos, se les entregará un Certificado de Aprobación de UNQUI y de CONABIP.

### IMPORTANTE:

Apelamos al compromiso de cada interesada/o y cada biblioteca popular para completar el curso en su totalidad, ya ada estudiante que abandone constituye un curso perdido para otra biblioteca popular.