



Curso virtual _____ 2º Edición

Historias en bibliotecas: leer, crear y escribir con medios digitales

PROGRAMA DEL CURSO

IMPORTANTE

Tener en cuenta que esta formación es **exclusivamente con modalidad sincrónica**; por lo tanto, la persona inscripta debe tener disponibilidad para conectarse en la plataforma Zoom.

Descripción y objetivos

En las últimas décadas, la cultura digital ha ido atravesando casi todos los ámbitos de la vida. ¡Cada vez son más las actividades mediadas por tecnología! En este marco, cobra fuerza la pregunta por los posibles modos de construir una “relación virtuosa” entre medios digitales y lectura y escritura.

¿Es posible aprovechar la potencialidad creativa de las tecnologías digitales para promover el interés y la práctica de leer y escribir? ¿Qué procesos se ponen en juego al crear con tecnologías, y cómo se relacionan con los que subyacen a la tarea de leer y escribir? ¿Qué proyectos digitales apasionantes podemos proponer que incluyan —por sí mismos— instancias necesarias de lectura y escritura?

Las bibliotecas son, y han sido siempre, espacios estratégicos para la democratización del acceso a la lectura, la búsqueda de información, el intercambio de conocimientos. ¿Cómo enriquecer, a partir de la integración de lenguajes y medios digitales, su aporte pedagógico, social y cultural?



En esta línea, la propuesta consiste en un dispositivo virtual y gratuito de formación y aprendizaje entre colegas —mediado por un equipo de tutores— que reunirá en una comunidad de prácticas a un grupo de referentes de bibliotecas de distintos países de la región interesados en conocer las posibilidades de los lenguajes digitales como recurso para expandir universos literarios y promover la lectura de diversos tipos de texto.

Modalidad de cursada

- Serán ocho encuentros sincrónicos a través de la plataforma Zoom.
- Tendrán una duración de 90 minutos cada uno.
- Los martes, entre el 22 de abril y el 8 de julio de 2025 a las 18 (ver Programa del Curso).

Contenidos de los encuentros sincrónicos

La propuesta invita a conocer los fundamentos de diversos medios y lenguajes digitales y a explorar sus potencialidades pedagógicas para la promoción de la lectura y/o escritura en el marco de la actividad de una biblioteca.

ENCUENTRO EJE

1° 22/4	Introducción: Lectura, escritura y cultura digital • Habilidades de lectura y escritura en niños y niñas: estado de situación a nivel regional. Cultura digital y habilidades de lectura y escritura: tensiones y oportunidades. • Estrategias para construir una relación “más virtuosa” entre lectura/escritura y medios digitales desde el ámbito de una Biblioteca. - Impulsar proyectos creativos con lenguajes digitales. ¿Qué? ¿Por qué? ¿Para qué? - Re-imaginar el espacio físico: el enfoque <i>maker</i> como inspiración.
2° 29/4	Proyectos digitales creativos: Creador de historias. Los medios digitales como inspiración y apoyo para la escritura de relatos propios. Uso de la <i>app</i> Creador de historias.
3° 6/5	Proyectos digitales creativos: animaciones. Claves, principios y posibilidades del lenguaje de la animación para promover la lectura, la escritura y el acercamiento a la información. Técnicas sencillas para hacer secuencias animadas en formato digital y/o analógico.



ENCUENTRO EJE

- | | |
|-------------------|---|
| 4º
13/5 | Proyectos digitales creativos: ambientaciones mediadas por tecnologías.
Claves, principios y posibilidades de la ambientación del espacio físico para promover la lectura, la escritura y el acercamiento a la información. Propuestas sencillas para idear y realizar ambientaciones sonoras, visuales y/o interactivas con recursos analógicos y digitales, inspiradas en universos literarios. |
| 5º
20/5 | Proyectos digitales creativos: juegos digitales.
Claves, principios y posibilidades de los juegos digitales para promover la lectura, la escritura y el acercamiento a la información. Propuestas sencillas para desarrollar trivias, ruletas, salas de escape, desafíos y misiones en formato digital. |
| 6º
27/5 | Planificación de la actividad de implementación.
Diseño de una actividad de promoción de la lectura y/o escritura a través de una propuesta digital creativa, a realizarse en la Biblioteca en la que se desempeñe cada participante. |
| 7º
4/6 | Encuentro de consultas.
Encuentro de intercambio y socialización de dudas en relación a la implementación de la actividad. |
| 8º
8/7 | Encuentro de cierre.
Socialización de resultados, vivencias y aprendizajes de las implementaciones en Bibliotecas. |

Apelamos al compromiso de cada participante y de cada biblioteca popular para asistir a los encuentros sincrónicos, ya que cada estudiante que abandone constituye una oportunidad perdida para otra biblioteca popular.

Consultas: capacitacion@conabip.gob.ar

Acerca de Chicos.net

Chicos.net es una organización civil sin fines de lucro que trabaja para mejorar la calidad de vida de niños y de adolescentes. Desde su lanzamiento en 1998 ha trabajado en pos del bienestar de la infancia en la sociedad conectada y hacia una educación integral para la cultura digital. Su enfoque procura incluir a los medios digitales como facilitadores del acceso a la información y contenidos de calidad, a la educación, a la inclusión social y escolar, al derecho a la expresión y la participación. En alianza con el sector público, privado y otros organismos, Chicos.net diseña e implementa proyectos nacionales y regionales que buscan que la tecnología tenga un rol clave y transformador en la vida de niños y niñas en Latinoamérica y el Caribe.