



Encuentros de Intercambio de Experiencias

Santa Fe 2017

Encuentro de Intercambio de Experiencias **Santa Fe 2017**



FECHA

23 y 24 de agosto de 2017

LUGAR

Centro Español y Biblioteca Popular, Ciudad de Santa Fe, Santa Fe.

DESTINATARIOS

Bibliotecas Populares de las provincias de Santa Fe, Entre Ríos, Corrientes, Córdoba, Buenos Aires.

ENCUENTRO

La actividad se desarrolló a partir de haber detectado la necesidad de generar **espacios de intercambio y participación entre las propias bibliotecas populares** que en cada jornada de capacitación han demostrado interés de difundir determinadas experiencias que llevan adelante.

Los **objetivos** del Encuentro regional fueron los siguientes:

- Brindar un espacio para el intercambio y la generación colectiva de ideas y proyectos entre quienes trabajan cotidianamente en las bibliotecas populares.
- A partir de los ejes propuestos, propiciar el conocimiento de experiencias específicas para profundizar en sus características, procesos y resultados.
- Promover el intercambio regional a partir de la presencia de distintas provincias en el encuentro.
- Fomentar la articulación entre las bibliotecas populares a partir de la detección de temáticas e intereses afines.

Una vez recibidas las inscripciones se envió una convocatoria por correo electrónico para que las bibliotecas enviaran experiencias sobre gestión social a partir de la **propuesta de tres ejes:**

Eje 1) Trabajo en red, articulación e inserción comunitaria: Experiencias de trabajo conjunto entre bibliotecas populares, con otras instituciones locales, relación con el barrio y el contexto próximo, articulaciones con organismos internacionales, entre otras.

Eje 2) Generación de más usuarios, más socios, más lectores: Experiencias sobre campañas “Por más socios”, avances y dificultades encontradas, estrategias de generación de más usuarios, entre otras.

Eje 3) Estrategias de comunicación y visibilización de la biblioteca: Experiencias de campañas de difusión de las actividades de la biblioteca, utilización de nuevas herramientas y formatos de comunicación, articulación con medios tradicionales, entre otras.

Se recibieron resúmenes de **19 experiencias**, especialmente en los ejes 1 y 2. Las mismas fueron evaluadas y luego de un proceso de selección quedaron **9 experiencias** para exponer en las jornadas. Se procuró que fueran diversas y que participaran bibliotecas de distintas provincias. A partir de ello se organizó el programa, con bloques de tres experiencias cada uno.

PRIMER BLOQUE

1. Experiencia “A ponerse los cortos!” de la Biblioteca Popular Mariano Moreno de San Justo, Santa Fe (0991).

La presentación inició con el marco general del trabajo de la biblioteca en la comunidad: con quiénes articula, qué actividades realizan. Se destacó en la presentación el convenio que tienen con la Fundación OSDE (quienes prestan obras de arte para exponer en la biblioteca), el trabajo con la Subcomisión/Junta de Estudios Históricos del Departamento de San Justo, con la Federación Argentina de Ajedrez y la cesión del espacio de la biblioteca para realizar reuniones de Alcohólicos Anónimos y organizaciones ambientalistas.



La experiencia en particular “A ponerse los cortos” se realizó en el marco de un proyecto del Ministerio de Innovación y Cultura de la Provincia denominado “Territorios de Encuentro”. A partir de la idea de trabajo en red y con el apoyo de un subsidio por única vez se inició la actividad junto con las escuelas secundarias de la



zona. Se capacitó a los estudiantes en forma gratuita con profesionales del área y a partir de eso investigaron, produjeron, escribieron guiones, elaboraron presupuestos y, por último, realizaron diversas producciones audiovisuales. Los cortos producidos fueron presentados en un festival con la participación de toda la comunidad. A pesar de que originalmente se contó con apoyo económico, el proyecto pudo continuar de forma autosustentada.

La biblioteca pudo compartir en el Encuentro uno de los cortos realizados en el marco de este proyecto.

2. Experiencia “La Biblioteca al alcance de tod@s” de la Biblioteca Popular Julio Migno de San Javier, Santa Fe (4038).

El “Baúl histórico, viajero y pizarrones al alcance de todos” es una actividad que se realiza habitualmente en la biblioteca, que cuenta con una bebeteca y rincón infantil acondicionada con mesitas, sillitas, puff, alfombras, pizarrones atriles dobles y material didáctico, en la cual se le enseña el buen uso de los libros y el material a los niños y adultos responsables. A pedido de distintas instituciones educativas la biblioteca prepara baúles con material de su interés para poder llevar a escuelas locales y rurales, que no cuentan con este tipo de material y a las que se les dificulta asistir al edificio. A través de la Secretaría de Cultura municipal, y también de manera particular, la Comisión Directiva participa con dicha experiencia en diferentes actividades recreativas de la ciudad, festividades por el día del niño, pascuas, vacaciones, fechas de interés local, en diferentes lugares de la ciudad.

La actividad se inició a partir de un proyecto de la convocatoria de la CONABIP “Por más Lectores” y luego continuó con recursos propios.





3. Experiencia “Taller de Poesía: los dones de la voz” de la Biblioteca Popular Alfonsina Storni de Rosario, Santa Fe (3199).

El proyecto relatado por la Biblioteca Popular Alfonsina Storni también se originó en la convocatoria “Por más Lectores”. En sus comienzos el objetivo fue realizar un taller de poesía para adolescentes y jóvenes en la biblioteca pero este creció y se fue ampliando hasta llegar a otro tipo de instituciones como el Hospital de Día del Sanatorio Neuropático de Rosario, la Casa para Adultos Mayores “Villa Borges” y el Club House “Río Paraná”. En el relato tuvo un lugar clave el proceso de aprendizaje de cómo relacionarse con instituciones que abordan problemáticas clave como la salud mental. Asimismo se planteó la cuestión de la visibilidad de la biblioteca, “abriendo nuevas puertas” a partir de estas vinculaciones con otras entidades y ámbitos. En este sentido, destacaron la importancia de hacer una difusión estratégica de la actividad acercándose a carreras afines a Letras, a otros espacios culturales, a lugares con mucha afluencia de gente, haciendo campañas en facebook, entre otras. También se introdujo la reflexión sobre la necesidad de saber adaptarse a las contingencias (en el caso de este proyecto el aumento de los costos de edición).

Los expositores destacaron la importancia de la planificación y el trabajo en etapas, señalando la utilidad de herramientas como las Guías de Formulación de Proyectos del Servicio de Asistencia Técnica de la CONABIP.



El **espacio destinado a preguntas** contó con la intervención de las bibliotecas populares Homero (Rosario) y Mariano Moreno (Mocoretá). Se indagó sobre cómo incentivar a la participación en talleres como el que realizó la Alfonsina Storni y se reflexionó acerca de la importancia de “venderse” para atraer a la comunidad, tratando de que todas las instituciones culturales de un mismo territorio puedan convivir y sobrevivir sin competencia.

SEGUNDO BLOQUE

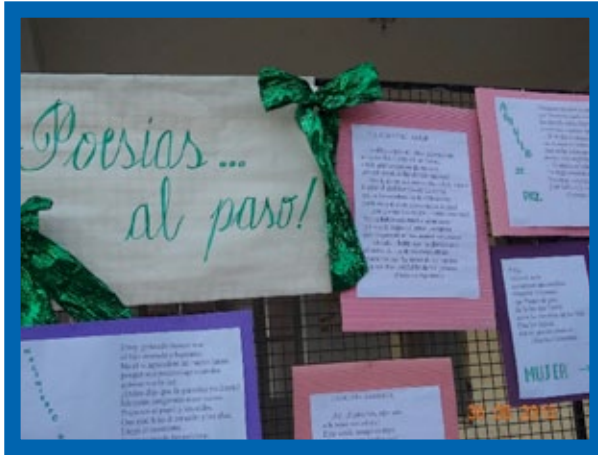
4. Experiencia “La Cultura es la sonrisa” de la Biblioteca Popular Despertar de Romang, Santa Fe (3155).



La experiencia presentada por esta biblioteca da cuenta de la instalación de un anexo de la misma en un barrio alejado con algunas características de vulnerabilidad y con mucha presencia de población infantil. Se relataron los comienzos, a partir de actividades fuera de la biblioteca, donde llevaban libros y talleres a parajes y comunidades más lejanas. Luego, esto se fue afianzando con la posibilidad de contar con un bibliomóvil. Y, finalmente, se decidió consolidar este proyecto con la creación de un anexo. Se articuló con el profesorado de educación primaria para la implementación. Se presentaron -como evaluación de la experiencia- las palabras

de los estudiantes involucrados como promotores que destacaron el fuerte impacto de estas actividades tanto en los destinatarios como en los propios organizadores.

5. Experiencia “Poesías, música y lecturas al paso” de la Biblioteca Popular José Manuel Estrada de Las Toscas, Santa Fe (2867).



El relato del presidente de la biblioteca popular de las Toscas comenzó con una descripción de la situación que encontró al asumir su cargo. Además de la regularización administrativa para recibir los apoyos de la CONABIP, se propuso modificar varios aspectos de la biblioteca que parecían más bien alejar a los posibles usuarios que invitarlos a participar (carteles que pedían guardar silencio o que no permitían el ingreso en pantalones cortos). Fundamentalmente, destacó que la biblioteca no estaba visible, porque había funcionado mucho tiempo dentro de la escuela del barrio. Entonces, como punto de partida decidieron promover una actividad que les permitiera salir de ese encierro y que les otorgara visibilidad ante la comunidad. Para ello, no dudaron en solicitar colaboración al Municipio. De allí surgió la experiencia relatada sobre “poesías, música y lecturas al paso” que consistió en colocar mesas y sillas “estilo bar” en la vereda de la biblioteca y ofrecer un “menú literario”. Al principio se ofrecían libros, luego se fueron incorporando narradores y espectáculos musicales, promoviendo un espacio muy participativo y valorado por la comunidad. Esta actividad generó, además, el incremento de usuarios y asociados.



6. Experiencia “Taller de Historietas” de la Biblioteca Popular Mariano Moreno de Mocoetá, Corrientes (1311).



Esta experiencia también tuvo como puntapié la presentación de un proyecto de “Por más Lectores”. En una comunidad de 10.000 habitantes y con la reapertura de la biblioteca relativamente reciente, se propusieron trabajar con niños/as y jóvenes para su participación y, eventualmente, lograr el recambio generacional necesario para sostenerla. Como primera acción, realizaron un relevamiento para conocer el público potencial de la biblioteca. Y, en segundo término, conociendo ese diagnóstico se propusieron trabajar desde el lugar de lectores y no sólo desde lo bibliotecario. Así, comenzaron con un “taller de historietas” que luego devino en “taller de cultura juvenil”, ya que fue ampliándose, incorporando otros temas como novelas, películas, series de televisión. Esta actividad generó un espacio de encuentro para los adolescentes y jóvenes que antes no existía. Se realizó una fuerte difusión a través de redes sociales (facebook, twitter). Incluso se mostraron videos realizados por niños y jóvenes para la promoción de la biblioteca que son subidos en su propio canal de youtube.

Como resultados de este proyecto se destacó el incremento de adolescentes y jóvenes que se asociaron a la biblioteca, pero además, que en muchos casos ellos mismos se incorporaron como voluntarios para realizar la atención al público y para colaborar en eventos y actividades o con la propia difusión a través de internet.



TERCER BLOQUE

7. Experiencia “Semana del libro” de la Biblioteca Popular Sarmiento de Sancti Spiritu, Santa Fe (1472).

La presentación de esta biblioteca comenzó con una caracterización del entorno, ya que se encuentra en una localidad de 4000 habitantes. Con el objeto de promover a la biblioteca pero sin interferir o superponerse con las actividades del centro cultural de la localidad, se propuso llevar adelante el “día del libro” para introducirlo en las efemérides locales como un momento de protagonismo de la biblioteca. Debido al éxito que tuvo la primera vez se convirtió luego en la “semana del libro”. Se promovieron actividades como cine infantil y pintura en vivo con la intención de visibilizar a la biblioteca y mostrarla, sobre todo, como un espacio agradable y abierto



8. Experiencia “Re-habitar las palabras” de la Biblioteca Popular Sarmiento de Río Ceballos, Córdoba (2157).



La experiencia de esta biblioteca se centró en lo ocurrido luego de una catástrofe que tuvo lugar en su localidad en 2015, donde producto de las inundaciones, sesenta

familias debieron ser evacuadas y trasladadas temporalmente a un hotel en el centro de la ciudad. Ante esa situación la comisión directiva se propuso estar presente y acompañar con libros, juegos y actividades. Para ello se articuló con otros actores gubernamentales y la Universidad, desarrollando varios proyectos durante un tiempo. Así, con el tiempo fueron logrando avances en el grupo de niños/as que se fueron apropiando del espacio y de las palabras, recuperando la confianza en ellos mismos y con los demás. Para cerrar, se leyó un emotivo fragmento de una reflexión realizada en su momento por las personas de la biblioteca que pudieron ser parte de estas actividades.



9. Experiencia “La Biblio sale a la plaza” de la Biblioteca Popular Coronel José Rodríguez de Coronda, Santa Fe (0417), presentada por Ana María Cavallo.



Con la idea de promover la lectura en forma creativa, esta biblioteca presentó una serie de acciones que llevaron adelante con muy buenos resultados, en especial, proyectándose hacia afuera, en actividades en la plaza. Allí instalaron distintos puestos con scrabble gigante, bingo literario, flashmob, pasapalabra, escaleras de palabras, búsquedas del tesoro a través de pistas con código QR, alfombras con libros para los más pequeños, etc. A través de estas actividades se difundió a la biblioteca y se generó una mayor afluencia de usuarios. La presentadora mostró varias fotos y videos de estas acciones.

Reflexiones surgidas del Encuentro

Si bien cada una de las presentaciones -así como muchas de las intervenciones del resto de los asistentes- contó con sus particularidades, durante las dos jornadas se intentó buscar algunas continuidades, ejes para reflexionar o tensiones encontradas que pudieran actuar como disparadores para seguir trabajando entre las bibliotecas y también puertas adentro de cada una con el resto de los miembros que no habían podido asistir.

Se destacaron los siguientes ejes, retomando especialmente las propias palabras de los representantes de las bibliotecas:

- **“Solos no se puede”**: La importancia de realizar articulaciones de distintos tipos y con diversas entidades, establecer redes. Tener en cuenta los distintos contextos (ciudades más grandes o pequeñas) que en escalas variadas realizan actividades similares. Ir armando una agenda de contactos y recursos compartidos que, en muchos casos, puede estar compuesta por otras bibliotecas populares que, a su vez, tengan sus propias agendas de contactos.
- **“Pedir, pedir y pedir”**: Es necesario tener actitud y audacia para golpear puertas y conseguir los recursos necesarios para sostener las actividades. En este sentido, lo fundamental de saber “venderse”, de la mano con la visibilidad de la institución y, por otro lado, detectar dónde pedir por fuera de lo tradicional, como por ejemplo las empresas (la biblioteca de Ríos Ceballos comentó que una empresa de la zona asoció a sus 140 empleados como modo de colaborar de modo permanentemente con ellos, esto implica un ingreso fijo equivalente a 140 cuotas mensuales).
- **“Pensar la propia práctica”**: Apareció en las intervenciones una tensión entre los saberes específicos y la necesidad de hacer. ¿Hasta qué punto es imprescindible que las personas que llevan adelante las actividades tengan determinada formación? ¿Alcanza sólo con la voluntad en algunos casos? Sin un resultado cerrado, la respuesta de muchas bibliotecas populares es la del intento por animarse y perder el miedo sin dejar de lado la planificación y evaluación, que sirven para ver el impacto de lo que se hace y así mejorarlo (“mandarse a hacer” y aprender de los procesos).
- **“La mirada de la comunidad”**: Primero preguntarse: ¿Nos ve la comunidad?. Segundo: ¿Cómo nos ve? Tercero: ¿Cómo queremos que nos vea? La centralidad de la Misión y la Visión para todo lo que se hace. Si es necesario, pensar en la posibilidad de reinventarse, con actividades de lanzamiento o “anzuelo”. En muchos casos surgió la pregunta “¿Qué podemos ofrecer de distintivo a la comunidad?” y cómo potenciar eso, evitando la superposición con otros actores culturales.
- **“El diagnóstico”**: Si bien muchas bibliotecas no lo formalizan en sus desarrollos, todas piensan en el contexto a la hora de implementar actividades. De manera más

o menos sistematizada es importante analizar distintas fuentes de información (por ejemplo, quiénes son nuestros usuarios, qué leen, cuáles son sus intereses).

- **“Otros disparadores”:** Finalmente se mencionaron otros elementos que fueron surgiendo.
 - La necesidad de atraer jóvenes: Si bien suele ser una constante que se expresa en todos los encuentros y capacitaciones, aquí aparecieron varias experiencias con este objetivo y con muy buenos resultados. También, se pudo ver que hay muchas bibliotecas con gente joven al frente. Por este motivo se planteó la posibilidad de no dejarse llevar por el mito de que los jóvenes “no tienen interés” o no participan en estos ámbitos.
 - En relación con lo anterior, pensar en los diagnósticos y en los medios que se utilizan para vincularse con otras generaciones: Lo multimedial como desafío.
 - La presencia de la sorpresa y el placer en el desarrollo de estas actividades. Poder ponerse en el lugar de los usuarios y pensar un poco más desde el lugar del lector y no solo desde el rol bibliotecario (tensión sentimiento–teoría).
 - Aprovechar los recursos disponibles y trabajar en red.

Algunos testimonios extraídos de las encuestas

“La cultura como búsqueda de identidad es muy valiosa. Me voy llena de expectativas y con ganas de continuar trabajando para mi comunidad”.

“Gracias a los organizadores, fue una experiencia muy enriquecedora”.

“Me voy con alegría de haber participado ya que muchas actividades las hacemos igual que otros participantes. Surgieron otras muy lindas”.

“Felicitaciones a las bibliotecas populares que participaron en la exposición de sus experiencias. ¡Excelentes trabajos todos!”.

“La propuesta de tres ejes permitió una puesta en común muy ordenada. Las intervenciones y devoluciones del equipo de CONABIP fueron ordenadoras y constructivas. La modalidad del power point sumó a una distribución equitativa del tiempo y a la exposición de imágenes de cada experiencia”.

“Muy positiva la llegada al interior. A veces no tenemos la posibilidad de llegar a Buenos Aires. Importantísimo seguir realizando estos encuentros”.

“Muy buena idea, el encuentro fortalece, motiva y otorga confianza”.

“Es la primera vez que participo de estos espacios. Me voy con muchas ideas y con el conocimiento de que el compartir siempre es productivo y que aunque seamos pocos en nuestra biblioteca hay muchas cosas que hacemos que otras bibliotecas con más recursos tienen muchas dificultades de lograr. Agradezco la posibilidad de compartir con bibliotecas de otras provincias”.

“Nos encantó la propuesta de esta capacitación. Porque al mismo tiempo que aprendemos contenidos estrechamos lazos y nos fortalecemos en nuestro convencimiento de que las BP de hoy están vivas y latiendo en este mundo acelerado y virtualizado. ¡Aguanten las BP!”.