

1870-2005

Cumplimos



185
años
CUMPLIMOS

Comisión Nacional Protectora de Bibliotecas Populares

La Red Nacional de Bibliotecas Populares está compuesta por casi 2000 entidades físicas y servicios circulantes: 32 bibliomóviles distribuidos en diferentes puntos de la Argentina, bibliobuses, mochilas viajeras, que acercan el libro y la oportunidad de leer a los rincones más alejados del país.

Las Bibliotecas Populares conforman un movimiento social único surgido por iniciativa social, organizado en asociaciones autónomas de ciudadanos y gestionado por voluntarios de la propia comunidad.

Las Bibliotecas Populares son instituciones que ofrecen servicios de información y consulta. Son espacios de promoción cultural que realizan tareas de extensión, promoción de la lectura, recreación, animación socio-cultural y educación.

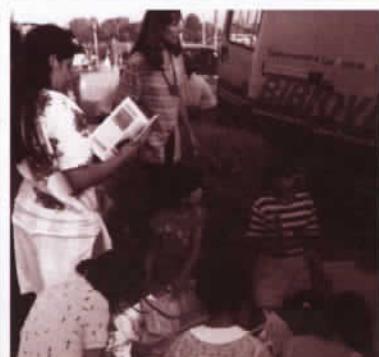
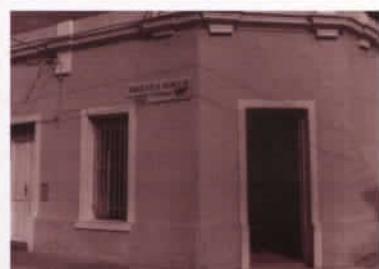
Rescatan la cultura popular, hacen accesible la información ciudadana, recrean lazos de solidaridad y pluralidad, facilitan el acceso y la participación de las personas. Están abiertas a todos los sectores de la sociedad sin discriminación de ninguna índole. Mantienen a salvo la memoria de los argentinos y también son las portavoces de un tiempo futuro.

Estas organizaciones de voluntarios son la bisagra entre la experiencia local y cotidiana y el proceso nacional y global de producción de la cultura.

Nacidas y sostenidas por el esfuerzo popular y al servicio de todos los argentinos, hay bibliotecas populares abiertas en las grandes ciudades y en pequeñas localidades, siempre cerca.

Bibliomóviles

Los Bibliomóviles son vehículos asignados a determinadas bibliotecas para ampliar el radio de acción que abarcan, llegando así a un mayor número de comunidades y escuelas, llevando libros a donde no los hay y desarrollando acciones de promoción cultural en las zonas más desasistidas. Están equipados con material bibliográfico y multimedial para niños, adolescentes y adultos, computadora, impresora y conexión a Internet, televisor, video-casetera.



CONABIP

El Estado Nacional a través de la Comisión Nacional Protectora de Bibliotecas Populares, desde hace 135 años, apoya y fomenta el desarrollo y fortalecimiento de las Bibliotecas Populares en todo el territorio nacional.

La Ley 419 del 23 de septiembre de 1870, propiciada por el entonces presidente argentino Domingo Faustino Sarmiento, dio origen a la Comisión Protectora de Bibliotecas Populares, con el propósito de fomentar la creación y el desarrollo de estas instituciones, constituidas por asociaciones de particulares, con la finalidad de difundir el libro y la cultura.

En 1986, la Ley 23.351 de Bibliotecas Populares estableció los objetivos y el funcionamiento de la Comisión, y creó el Fondo Especial para Bibliotecas Populares.

En la actualidad, el Estado Nacional apoya a las Bibliotecas Populares como espacios sociales privilegiados para la inclusión cultural de millones de ciudadanos.

La CONABIP es un modelo institucional que sienta precedentes en el mundo, y hoy, en vistas de la realidad social y cultural que transitamos, asume una vigencia especial y representa una avanzada para la época.



Este centenario organismo del Estado Nacional encuentra su sentido en el apoyo a las organizaciones de la sociedad civil que, constituidas como bibliotecas populares, prestan un servicio insustituible en la difusión del libro y la lectura y la promoción cultural en el ámbito comunitario y local de forma solidaria.

Se trata de un movimiento de voluntariado antiguo y activo, lo que constituye - en términos de continuidad - casi una excepción nacional.

La Conabip promueve la construcción de un sistema de bibliotecas integrado a nivel nacional, junto con las provincias y los municipios y con otras organizaciones.

Estadísticas

La Conabip ha iniciado un proceso de evaluación estadística del movimiento de Bibliotecas Populares Argentinas, basado en encuestas respondidas por 1350 Bibliotecas Populares, sobre un universo de 1963 Bibliotecas Populares reconocidas.



La rigurosidad de los siguientes datos está sujeta a evaluaciones posteriores.

Recursos, proyectos y valoración de aportes de las Bibliotecas Populares

Bibliotecas Populares reconocidas por Conabip	1.963
Cantidad voluntarios	26.056
Valoración económica de trabajo voluntario (mensual)	\$ 13.028.000
Valoración económica de las actividades culturales (mensual)	\$ 11.931.428,57
Cantidad de socios	635.415
Aporte económico aproximado de la masa societaria con cuota al día	\$ 1.427.002,5
Cantidad de usuarios de las Bibliotecas Populares	873.877
Cantidad de personal rentado	6.525
Monto global aproximado de salarios pagados por las Bibliotecas Populares (mensual)	\$ 3.915.000
Libros disponibles	24.798.598
Proyectos y actividades locales y regionales (Año 2004)	1.236
Bibliotecas Populares adheridas al Programa Información Ciudadana	407
Proyectos y actividades de promoción de redes de organización	1.650

Fuente: Datos aportados por las Bibliotecas Populares en la Planilla de Relevamiento Anual Año 2004

Acciones de CONABIP

Subsidios para las Bibliotecas Populares

Se otorgan Subsidios para la aplicación a gastos corrientes, y otros para inversión a las Bibliotecas Populares. Se aplicaron en el año 2004 \$ 5.940.000 y en lo que va de 2005 \$3.800.000, recuperando, de esta manera, el nivel de los montos otorgados en subsidios del año 1999.



El Tesoro Nacional junto a las Bibliotecas Populares

Durante 2004/2005 por primera vez el Tesoro Nacional aporta dinero para financiar la adquisición de libros y el otorgamiento de subvenciones a las bibliotecas populares por un monto de \$8.000.000.

Para el año 2006 el aporte será de \$4.800.000, incluye el equipamiento informático y tecnológico de las bibliotecas populares así como la compra y puesta en marcha de bibliomóviles para la promoción de la lectura en los parajes más alejados de los centros



Plan Nacional de lectura en las Bibliotecas Populares "Argentina crece leyendo"

Propone instalar de un modo estable y gradual el interés por la lectura, apoyando a las Bibliotecas Populares para extender el deseo y la disposición de leer de la población en general. Apunta además a promover la lectura en lugares no tradicionales, como cárceles, hospitales y comedores. Lleva adelante planes de capacitación en animación a la lectura, concursos anuales de incentivo a la lectura, campañas de comunicación y difusión masivas.



- Promoción de la lectura en cárceles: 1668 usuarios privados de su libertad participaron en 16 unidades penitenciarias de todo el país.
- Distribución de material bibliográfico en las Bibliotecas Populares de todo el país. Esto ha significado hasta el momento, la distribución de aproximadamente 500.000 volúmenes por un valor de mercado de \$4.500.000
- Promoción de la lectura en niños y adolescentes: alcanzó a 17.000 chicos.



■ Las divisiones inferiores de los más importantes Clubes de Fútbol llevan adelante acciones de campaña de difusión de la lectura avaladas por la AFA, y promovidas por las Comisiones de Cultura.

■ Se puso en marcha la Colección Biblioteca Popular con 6.000 ejemplares de pensamiento nacional y recuperación de la memoria. Dentro de esta colección se editó "Palabra Viva": textos de escritoras y escritores desaparecidos durante la última dictadura militar.

Programa de Información Ciudadana

Con el objetivo de fortalecer y desarrollar el rol de las Bibliotecas Populares como centros de provisión de información ciudadana se ha creado el Servicio de Información al Ciudadano en Bibliotecas Populares.

407 bibliotecas populares brindan en su comunidad este servicio.

Circuitos culturales populares

La cultura circula en las Bibliotecas Populares Argentinas: Más de 790 talleres, ciclos, conferencias, cursos de capacitación, exposiciones, artesanías, actividades bibliomóviles. Más de 380 espectáculos artísticos, musicales, ferias del libro y fiestas populares.



Servicio de
información al ciudadano
en bibliotecas populares

**CIRCUITOS
CULTURALES
POPULARES**



Programa de Inversión Pública en Infraestructura en Bibliotecas Populares

Mejores edificios para 750 bibliotecas populares: el Ministerio de la Planificación Federal, la Secretaría de Cultura y Conabip llevan a cabo el Programa de Infraestructura, por un valor aproximado de 45 millones de pesos ejecutables en tres años.

Bibliobus

20 empresas de ómnibus llevan libros y promueven la lectura y a las Bibliotecas Populares, recorriendo todo el país. 540.000 pasajeros mensuales reciben este servicio.



Plan Nacional de Capacitación en Bibliotecas Populares

Esta propuesta tiene como objetivo fundamental contribuir al mejoramiento de la gestión bibliotecaria y social de las Bibliotecas Populares, promoviendo la incorporación en su funcionamiento de elementos técnicos y conceptuales que les permitan una mayor inserción comunitaria y local.

Capacitación de la Dirigencia, el voluntariado y los bibliotecarios en:

- Gestión social y financiamiento
- Animación a la lectura y promoción cultural
- Gestión Bibliotecaria y Biblioteconomía
- Alfabetización en Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación



La universidad en las Bibliotecas Populares

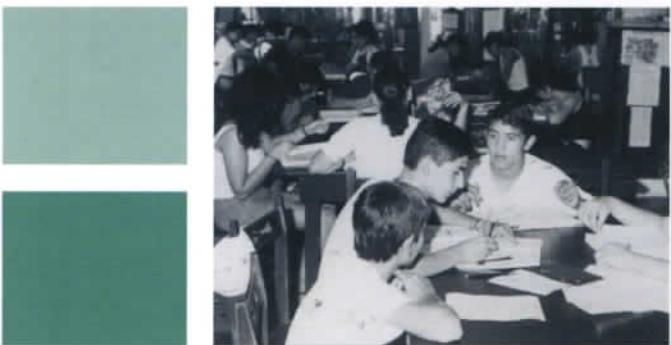
Propone un intercambio de extensión entre las Bibliotecas Populares y las Universidades y la integración de los jóvenes a los servicios de su comunidad.

El tesoro de las Bibliotecas Populares

Tiene por objetivos:

- Sistematizar el patrimonio histórico de cada localidad para su conservación y presencia a nivel nacional.
- Definir el tesoro según criterios estipulados.
- Concientizar acerca de lo que es patrimonio histórico para cada pueblo o localidad.
- Apoyar a las Bibliotecas Populares a desarrollar proyectos afines de conservación y rescate de su tesoro.





Presidente de la Nación
Dr. Néstor Kirchner

Secretario de Cultura
Dr. José Nun

Comisión Nacional Protectora
de Bibliotecas Populares

Presidente
Lic. María del Carmen Bianchi

Secretaria
Prof. Lidia Fernández

Vocales
Sr. Norberto Miranda
Lic. Sebastián Nofal
Sra. Alicia Salmerón
Sra. Angela Signes
Sra. María Elena Spiazzi

