

## PROGRAMA DEL CURSO VIRTUAL

# Derechos de las infancias y adolescencias en las relaciones de consumo

SEGUNDA EDICIÓN

**Duración: 4 semanas**

## Objetivos

Se espera que al finalizar el curso las y los participantes puedan:

- Identificar las relaciones de consumo y su singularidad para infancias y adolescencias.
- Problematizar sobre las implicancias sociales del consumo para este colectivo.
- Conocer los principales derechos y normativas que protegen los derechos del colectivo de infancias y adolescencias.

## Modalidad

Este curso se realiza de forma virtual y autogestionada, a través del campus CONABIP <https://campus.conabip.gob.ar/my/>

El curso posee autoevaluaciones que es necesario aprobar para obtener el certificado.

## Contenidos del curso

### Módulo 1

#### **Infancias y adolescencias en las relaciones de consumo**

- Introducción
- La relación de consumo
- Hipervulnerabilidad
- Tipos de consumidores

### Módulo 2

#### **Consumo e infancias: la formación de las subjetividades**

- Identidad
- Deseos y elecciones
- Socialización genérica

### Módulo 3

#### **Publicidad y nuevas tecnologías**

- Publicidad infantil
- Nativos digitales y consumo
- Redes sociales

### Módulo 4

#### **Derechos y protección**

- Derechos
- Protección del Estado

#### IMPORTANTE:

Apelamos al compromiso de cada interesado y cada biblioteca popular para completar el curso en su totalidad, ya que cada estudiante que abandone constituye un curso perdido para otra biblioteca popular.

**Consultas: [capacitacion@conabip.gob.ar](mailto:capacitacion@conabip.gob.ar)**