

PROGRAMA DEL CURSO VIRTUAL

El consumo desde una mirada social y cultural

EAEC - CONABIP - 2023

Duración: 4 semanas

Objetivos del curso

Se espera que al finalizar el curso las y los participantes puedan:

- Conocer las características de la sociedad de consumo contemporánea.
- Profundizar sobre la cultura de consumo y cómo repercute en nuestra vida cotidiana.

Modalidad de cursada

- Este curso se realiza de forma virtual y autogestionada, a través del campus CONABIP <https://campus.conabip.gob.ar/my/>
- El curso posee autoevaluaciones que es necesario aprobar para obtener el certificado.

Contenidos

MÓDULO 1: La sociedad de consumo.

- Surgimiento, características de la sociedad contemporánea.
- Bienes y necesidades.
- Acceso al consumo y patrones de consumo.
- Dimensión individual y colectiva del consumo.

MÓDULO 2: Cultura de consumo.

- La compra y sus sentidos.
- Dimensión identitaria y dimensión comportamental.
- La compra y las necesidades humanas.
- Objetos, deseos e ilusiones.
- Pautas de consumo en Argentina.

Bibliografía

- Bauman, Z. (2007). Vida de consumo. Madrid: Fondo de Cultura Económica.
- Bauman, Z. (2010). Mundo Consumo. Madrid: Fondo de Cultura Económica.
- D'Alessandro, M. (2016). Economía feminista. Buenos Aires: Sudamericana.
- Del Cueto, A., Luzzi, M. (2016)." Salir a comprar. El consumo y la estructura social en la Argentina reciente". En Kessler, G. (Comp.), La sociedad argentina hoy. Radiografía de una nueva estructura. (pp. 209- 231). Buenos Aires: Siglo Veintiuno editores.
- García Ruiz, P. (1993). Repensar el consumo. Madrid: Editorial Einusa.
- Heller, A. (1996). Una revisión de la teoría de las necesidades. Barcelona: Paidós Ibérica.
- Lipovetsky, G. (2010). La felicidad paradójica: Ensayo sobre la sociedad de hiperconsumo. Barcelona: Editorial Anagrama.
- Lipovetsky, G. (2016). De la ligereza. Barcelona: Editorial Anagrama.
- Organización de las Naciones Unidas (1999). Directrices para la protección del Consumidor (en su versión ampliada).

IMPORTANTE:

Apelamos al compromiso de cada interesado y cada biblioteca popular para completar el curso en su totalidad, ya que cada estudiante que abandone constituye un curso perdido para otra biblioteca popular.

Consultas: capacitacion@conabip.gob.ar