



Curso virtual _____ 2° edición

Prensa y difusión para bibliotecas populares

Por Carolina López Sacondras

PROGRAMA DEL CURSO

Presentación

Este taller de **modalidad exclusivamente sincrónica** propone brindar herramientas para comunicar actividades, proyectos, programas o emprendimientos, de manera efectiva. A través de experimentar propuestas lúdicas concretas, se busca crear un plan de comunicación en base a las motivaciones personales y realidades particulares de cada territorio.

Docente a cargo

Carolina López Sacondras. Bibliotecaria y periodista. Actual miembro de la comisión directiva de la Asociación de Bibliotecarios Graduados de la República Argentina. Coordinadora de la Red Nacional de Asociaciones de Bibliotecarios de Argentina. Miembro de IFLA. Docente de la carrera de bibliotecología. Conductora de podcast Boletín ABGRA en la Radio de la Biblioteca del Congreso de la Nación.

Objetivo general

Adquirir las herramientas para planificar un plan de comunicación atractivo.

Destinatarios

Representantes de bibliotecas populares.



Fundamentación:

Comunicar las ofertas y objetivos de las bibliotecas pueden hacer el gran diferencial de generar sentido de pertenencia, convocatoria, fidelización, oportunidades en materia de convocatorias y alianzas estratégicas.

Temas:

- ¿Cómo generar contenido atractivo?
- Diferencias entre prensa y difusión.
- Comunicación digital y comunicación analógica
- Herramientas de prensa: gacetilla, imágenes, redes.
- Cobertura colaborativa

Modalidad:

Virtual sincrónica. 2 encuentros de dos horas reloj cada uno.

Fechas y horarios de los encuentros sincrónicos:

Martes 7 y martes 14 de abril de 2026, de 19 a 21.

A cada participante que complete la cursada se le entregará un certificado de participación de la CONABIP.
