



Curso virtual _____ Tercera edición

Fotografía con el móvil para bibliotecas populares

PROGRAMA DEL CURSO

IMPORTANTE:

Tener en cuenta que esta formación es con modalidad sincrónica; por lo tanto, la persona inscripta debe tener disponibilidad para conectarse en la plataforma Meet.

Objetivos:

Este curso se propone brindar herramientas para el registro, difusión y promoción de las actividades de las bibliotecas populares con el objeto de afianzar la comunicación de estas entidades civiles, utilizando una cámara de fotografía al alcance de todos: la del teléfono celular. Este aprendizaje contribuirá a fortalecer a las bibliotecas populares en saberes de difusión y de comunicación de actividades y que el servicio cultural que la entidad brinda llegue eficazmente a sus comunidades, profundizando su inserción comunitaria y afianzando su propósito como referentes comunitarios que contribuyen al desarrollo local.

Modalidad:

Taller en línea a través de la plataforma Google Meet, con acceso desde el portal de la CONABIP.

Se pondrán a disposición materiales de consulta y profundización en el aula del campus.

IMPORTANTE: Se requiere poder activar la cámara y el micrófono. Se requiere contar con un teléfono celular con cámara fotográfica.



Se trata de **dos encuentros sincrónicos** de 120 minutos cada uno.

Fechas de los encuentros sincrónicos:

- Jueves 6 de agosto de 2026, de 10:30 a 12:30.
- Jueves 13 de agosto de 2026, de 10:30 a 12:30.

Temas

- Del universo analógico al universo digital: fotografía periodística, documental y publicitaria.
- Conociendo la cámara:
 - o El Triángulo la Exposición. Funciones y ajustes básicos de la cámara.
 - o Modos de disparo: automático o manual.
 - o Consejos para estabilizar tu celular al tomar fotos.
- Composición y encuadre:
 - o Regla de los tercios y otros principios de composición.
 - o Perspectiva y ángulos de disparo.
 - o Ejercicios prácticos de composición.
- Iluminación y color:
 - o Aprovechando la luz natural.
 - o Balance de blancos y temperatura color.
 - o Uso creativo de la luz y la sombra.
- Enfoque y profundidad de campo
 - o Técnicas para lograr un enfoque nítido.
 - o Control de la profundidad de campo.
 - o Aplicaciones de enfoque selectivo.
- Edición de fotos desde el celular
 - o Introducción a las aplicaciones de edición más populares.
 - o Corrección de exposición, contraste y color.
- Desarrollo de un estilo fotográfico propio e identitario al servicio de la comunicación institucional
 - o La inmediatez en la comunicación social: la fotografía y las redes sociales.
 - o Consejos e intercambio de ideas para continuar mejorando la comunicación institucional.

Certificación

Los asistentes recibirán un certificado de participación al finalizar la instancia de formación.