



Curso virtual _____ **Nuevo**

Economía Silver: Características y nuevos hábitos de consumo

PROGRAMA DEL CURSO

Objetivos

- Identificar los principales rasgos que definen a la Generación Silver y los cambios culturales asociados al envejecimiento activo.
- Reconocer los patrones de consumo de la Generación Silver y su diferenciación respecto de otras generaciones.
- Reflexionar sobre los desafíos y oportunidades en torno al diseño de productos, servicios, políticas públicas y estrategias de comunicación.
- Fortalecer el conocimiento sobre los derechos del consumidor, promoviendo el ejercicio de un consumo informado, seguro y consciente.

Modalidad de cursada

- Este curso se realiza de forma virtual y autogestionada a través del campus CONABIP (campus.conabip.gob.ar)
- El curso posee autoevaluaciones que es necesario aprobar para obtener el certificado.



Contenidos

MÓDULO 1

Caracterización y contexto

Temas:

- Nueva longevidad, envejecimiento activo y saludable.
- Envejecimiento poblacional y transformaciones sociales.
- Identidades y nuevos proyectos en la madurez.
- Tecnología: adopción y oportunidades

MÓDULO 2

Consumos y derechos

Temas:

- Nuevos hábitos de consumo.
- Economía Silver.
- Derechos de los consumidores.

IMPORTANTE: Apelamos al compromiso de la persona participante para completar el curso en su totalidad, ya que cada estudiante que abandone es una oportunidad perdida para otra biblioteca popular.