



Curso virtual \_\_\_\_\_ Nuevo

## Breve historia del libro y de la edición en la Argentina

# PROGRAMA DEL CURSO

---

### **IMPORTANTE:**

Tener en cuenta que esta formación es exclusivamente con modalidad sincrónica; por lo tanto, la persona inscripta debe tener disponibilidad para conectarse en la plataforma Zoom.

### **Fundamentación**

Desde bastante antes de que la Argentina fuera la Argentina y hasta nuestros días, el libro –y todo lo relacionado con él— ocupó un lugar de significación en la vida social de nuestro país. Ya desde los tiempos virreinales se tiene registro de una importante actividad impresora y librera, la que durante el siglo XIX fue expandiéndose progresivamente hasta alcanzar durante la mayor parte del siglo XX un lugar muy significativo dentro de toda el área de habla hispana a nivel mundial. Dicha dilatada, rica y excepcional historia del libro y la edición amerita un abordaje, aunque panorámico, sistemático.

### **Docente a cargo: Diego F. Barros**

Licenciado y profesor en sociología (Universidad de Buenos Aires) especializado en temas culturales. Doctorando en Ciencias Humanas (Universidad de San Martín). Fue docente e investigador de la Facultad de Ciencias Sociales (UBA) y tiene más de treinta años de experiencia editorial. Ha creado y dirigido su propio blog [www.razoneseditoriales.blogspot.com](http://www.razoneseditoriales.blogspot.com)

Ha dictado cursos, charlas y conferencias en diferentes ámbitos y siempre desde su especialización en sociología de la cultura.

Actualmente es director del Museo Histórico Sarmiento.



## Objetivos

El curso se propone realizar, en forma cronológica y desde una perspectiva sociocultural, un recorrido por las principales etapas de la historia del libro y de la edición en la Argentina. En cada una de ellas se abordará –siempre en diálogo con los avatares de la historia política de nuestro país- el rol cumplido por las imprentas, las librerías, las casas editoriales, así como de algunas trayectorias biográficas y profesionales de editores que resultan emblemáticas a la hora de comprender la significación de los procesos culturales que se pusieron en juego en cada una de las etapas por las que atravesó el mundo del libro.

## Contenidos

**Clase 1.** Los orígenes de la Argentina. El lugar del libro en la Colonia y en los procesos independentistas. La prensa en tiempos revolucionarios. Edición y consolidación del Estado.

**Estudio de caso:** Bartolomé Mitre: “Un editor moderno para una Argentina moderna”

**Clase 2.** La ampliación del público lector y la emergencia del mercado editorial. La profesionalización del oficio de editor. La importancia de las colecciones, bibliotecas y revistas.

**Estudio de caso:** Paul Groussac: “Emprendimientos editoriales públicos al gusto privado”.

**Clase 3.** La época de oro de la industria editorial. Los editores de la Guerra Civil Española. De la efervescencia de los sesenta a la hiperinflación. La edición entre censura y crisis económicas. El lugar de la Feria del Libro de Buenos Aires.

**Estudio de caso:** Victoria Ocampo: “Una emprendedora editorial de vanguardia”.

**Clase 4.** La transnacionalización de la edición argentina y la irrupción de las nuevas tecnologías. Entre el resurgimiento editorial y el surgimiento de la edición independiente. Pandemia y nueva crisis. Estado de situación y perspectivas futuras.

**Estudio de caso:** Boris Spivacow: “Un proyecto editorial para todos”

## Destinatarios

Personal de las bibliotecas populares de todo el país y público general, particularmente quienes tienen interés por el mundo del libro, la edición y la lectura o se encuentran de una u otra manera vinculados con él.



## **Modalidad** **Virtual – sincrónica.**

### **Fechas y horarios de los encuentros sincrónicos:**

- Lunes 22 de junio de 2026, de 17 a 18:30.
- Lunes 29 de junio de 2026, de 17 a 18:30.
- Lunes 6 de julio de 2026, de 17 a 18:30.
- Lunes 13 de julio de 2026, de 17 a 18:30.

### **Certificación**

Los asistentes recibirán un certificado de participación al finalizar la instancia de formación