



Curso virtual _____ Nuevo

Taller de escritura creativa para jóvenes

Por Lic. Luis Ávila

PROGRAMA DEL CURSO

El **Taller de escritura creativa**, ha sido diseñado para fomentar la creatividad y el desarrollo de habilidades narrativas en jóvenes que asisten a bibliotecas populares de Argentina, integrantes de diferentes niveles de experiencia que gusten combinarlo en debate a herramientas de la actualidad, intersección entre lo analógico y lo digital. A través de diversas técnicas, ejercicios y dinámicas, los participantes podrán explorar su voz literaria y fortalecer su capacidad de expresión escrita, además de conocer coordenadas básicas sobre el funcionamiento del mundo editorial tradicional, distinto al sector editorial de plataformas digitales.

Docente a cargo: Luis Ávila, licenciado en Psicología por la Universidad Católica de Cuyo y escritor para editoriales y plataformas digitales de manera contractual desde los 18 años. En la actualidad ha publicado más de 70 libros en diferentes formatos, con algunos títulos traducidos al inglés para plataformas literarias. Cuenta con más de 150.000 seguidores en redes sociales gracias a la difusión de libros y la promoción de la lectura. Desde adolescente y a la fecha, es socio de bibliotecas populares de la provincia de San Juan.

Objetivos

- Promover el incentivo a la creación literaria de socios de bibliotecas populares.
- Brindar herramientas y técnicas de escritura creativa esenciales para la práctica contemporánea.
- Explorar diferentes géneros y estilos narrativos, sobre todo estilos que tienen gran incidencia en el mercado actual del entretenimiento y la no ficción.
- Crear un espacio de feedback y aprendizaje colectivo.
- Poner en discusión dilemas éticos que plantea la actualidad entre arte, redes e Inteligencia Artificial, con consideraciones en su uso.



Público Objetivo

El taller está dirigido a jóvenes que asisten a bibliotecas populares de todo el país, interesados en mejorar su capacidad de escritura y creatividad.

Metodología

El espacio combinará teoría y práctica mediante propuestas, experiencias laborales en el sector, comparativa tanto de textos como de modelos de contratos y empresariales del sector editorial (de publicación tradicional y de autopublicación).

Se propone que el taller sea dictado en dos módulos, los cuales contienen 6 clases breves grabadas cada uno, **con un encuentro sincrónico al finalizar cada uno de los dos módulos** y una evaluación final para su aprobación. La duración completa del espacio (clases grabadas, clases no presenciales y clases en vivo) será de nueve horas reloj e incluirá una guía teórico-práctica con bibliografía sugerida.

Contenidos

La propuesta de contenidos y material involucra los siguientes ítems:

- Introducción a la escritura creativa: La célula narrativa básica.
- Técnicas para desbloquear la creatividad y generar disciplina.
- “Choque de fuerzas”, el storytelling como herramienta para la ficción y la no ficción.
- Estilos y géneros clásicos, experimentales y en tendencia.
- Nociones centrales sobre el mercado editorial.
- Herramientas de promoción en redes sociales.
- Nociones y debate sobre el asunto ético entre arte, redes sociales e Inteligencia Artificial.

Evaluación y Certificación

Los participantes recibirán un certificado de asistencia por su participación al finalizar la instancia de formación. Contarán además con una evaluación final que deberá ser efectuada para obtener el certificado de aprobación.
