

Taller de innovación cultural para Bibliotecas Populares



MICA

Mercado de Industrias
Creativas Argentinas

CONABIP “Innovación + Tecnología”

DIRECCIÓN
NACIONAL
DE INNOVACIÓN
CULTURAL



Ministerio de Cultura
Presidencia de la Nación

<Bienvenidos>

<Agenda>

16:00 - 16:10 Bienvenida Institucional

16:10 - 16:30 Apertura Inspiradora, Gonzalo Oyarzún

16:30 - 16:45 Presentaciones de las BPs

16:45 - 16:50 Presentación de la dinámica de trabajo

16:50 - 18:20 Trabajo grupal en mesas con facilitadores

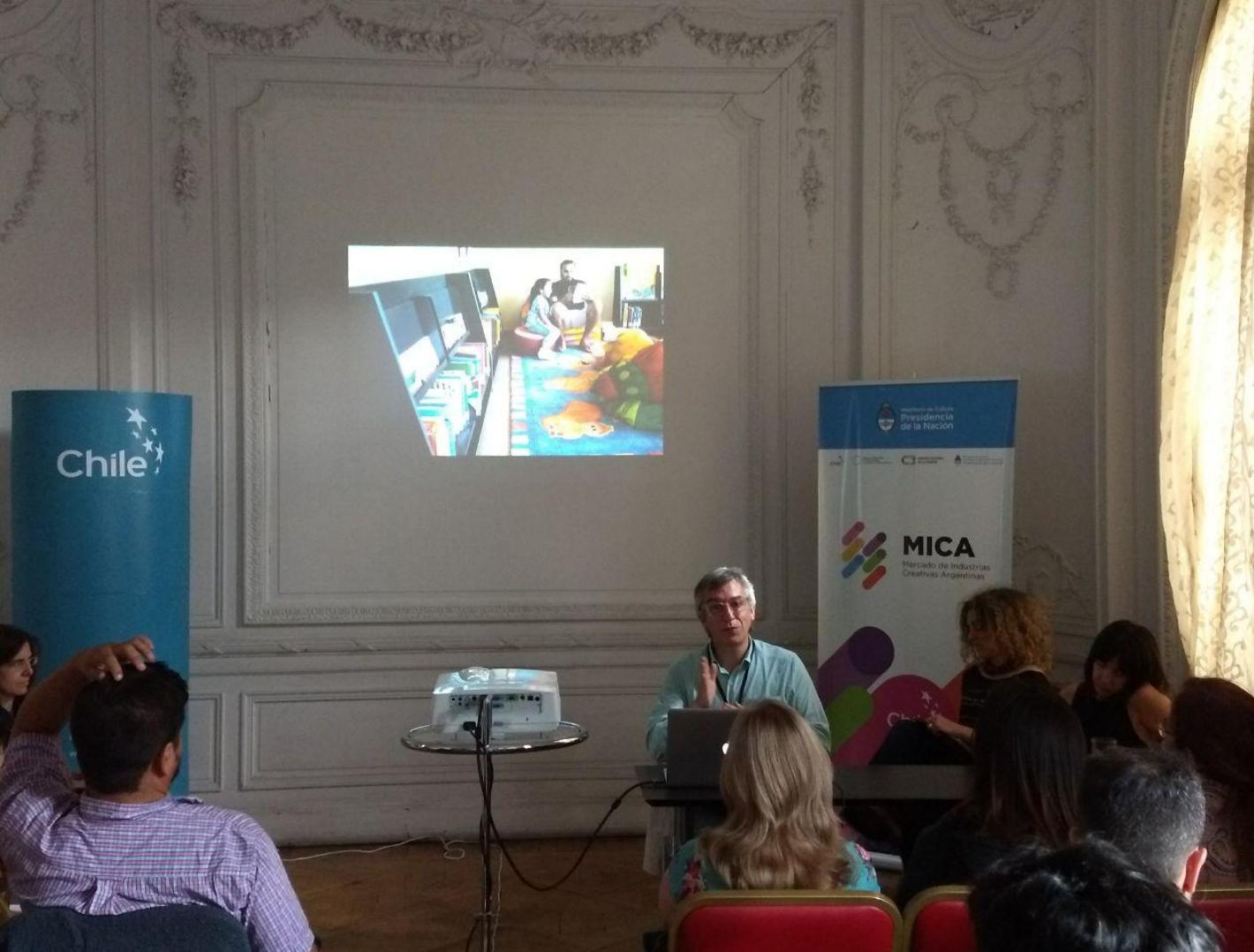
17:30 Café

18:20 - 18:50 Exposición de ideas

18:50 - 19:00 Conclusiones y Cierre

<Gonzalo Oyarzún>





<Presentaciones de las BPs>

BP Mariano Moreno

Centro Cultural y BP Juan B. Alberdi



BP Mariano Moreno - Caso vereda + nuevo mobiliario





PowToon

BP Alberdi - caso Manga

<¿Qué hicimos hasta ahora en conjunto la Conabip, BPs y la DN de Innovación Cultural?>

1. Taller de Innovación con sector editorial y bibliotecas
2. Festival de Ideas en Jujuy

<¿Qué hicimos hasta ahora?>

1. Taller de Innovación con sector editorial y bibliotecas



<¿Qué hicimos hasta ahora?>

2. Festival de Ideas en Jujuy

Ejes de trabajo para desarrollo
de audiencias jóvenes

Impacto

14 ideas

174 participantes

3 escuelas

5 BPs



Festival
de Ideas
Jujuy

<¿Qué hicimos hasta ahora?>

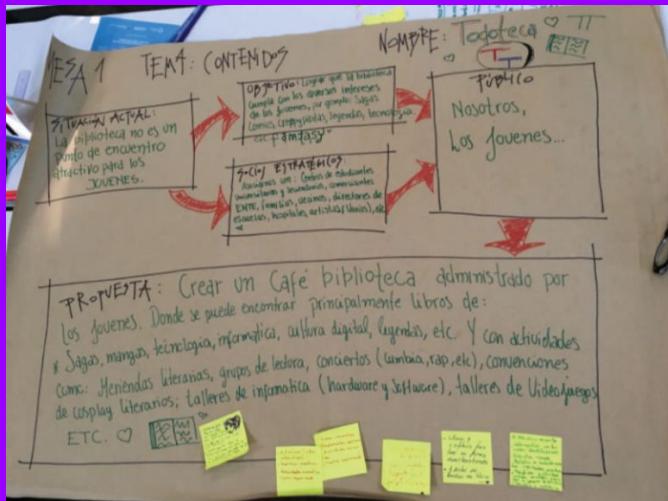
Algunas ideas innovadoras

Planificación compartida con juventud y adolescencia, con eje en la cultura colaborativa y compartida

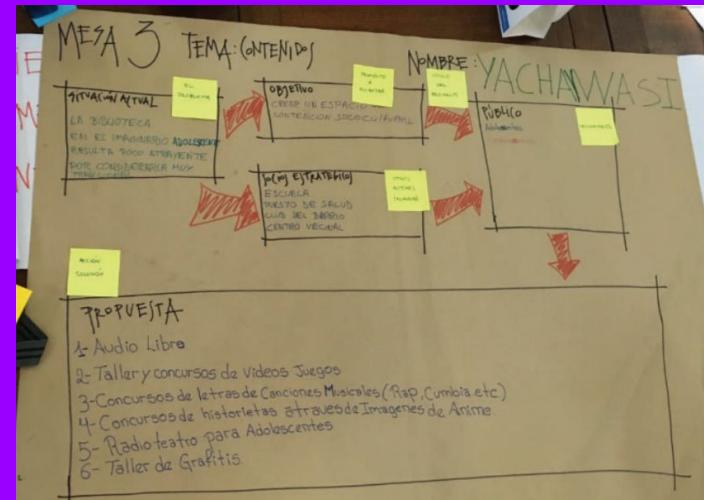
Programa de pasantías para estudiantes

Concursos / Retos para juventud
Generación de red con nodo en una biblioteca con tema específico y que arma red con diferentes organismos especializados (ciencia, asociacion de videojuegos)

TodoTeca: Más que libros



Talleres: Graffiti, Video Juegos



<El Taller de Innovación>

<Tema>

¿Por qué y cómo atraer al público joven (12-17) a las Bibliotecas Populares?

<¿Qué vamos a hacer hoy?>

- 1 modelo de inspiración
- 2 casos de BPs
- 5 equipos con facilitadores
- 1 Herramienta: Canvas + Cuestionario
- 1 idea por mesa para presentar en público 5min

<Presentación de la dinámica>





**Qué tengo que
DEJAR DE HACER**

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....



**Qué tengo que
SEGUIR HACIENDO**

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....



**Qué tengo que
EMPEZAR A HACER**

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....



Qué tengo que DEJAR DE HACER

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

¿Cómo convocamos a jóvenes (12-17)?

¿Vienen a los eventos que planeamos para ellos?

¿Cuántos recursos me lleva convocarlos?

¿Vale la pena?

¿Qué actividades de las que hacen actualmente en las BPs —charlas, talleres, ciclos, clases, clubs de lectura, festivales, entre otras— no cumplen con las expectativas?



¿Cómo estoy comunicandome con los jóvenes?

¿Con quiénes me asocié para poder atraerlos?

¿Mido cuántos jóvenes convoque y cuantos vienen?

¿Cómo sé que un evento /programa fue exitoso?

¿Cuántos recursos me lleva convocarlos? ¿Vale la pena?

Cuento el caso de una biblioteca local o internacional que a su juicio haya implementado con éxito un buen programa para jóvenes. ¿Es una experiencia replicable?

Qué tengo que SEGUIR HACIENDO

.....

.....

.....

.....

.....



IDEAS

Qué tengo que EMPEZAR A HACER

MESA

¿Estamos atentos al calendario de eventos a los que asisten los jóvenes (12-17)?

¿Programamos en función a actores claves que atraen a los jóvenes (12-17)?

¿Participamos de instancias o encuentros con líderes culturales de jóvenes (12-17)?

¿Compartimos buenas prácticas, experiencias positivas o casos de éxito de jóvenes (12-17)?

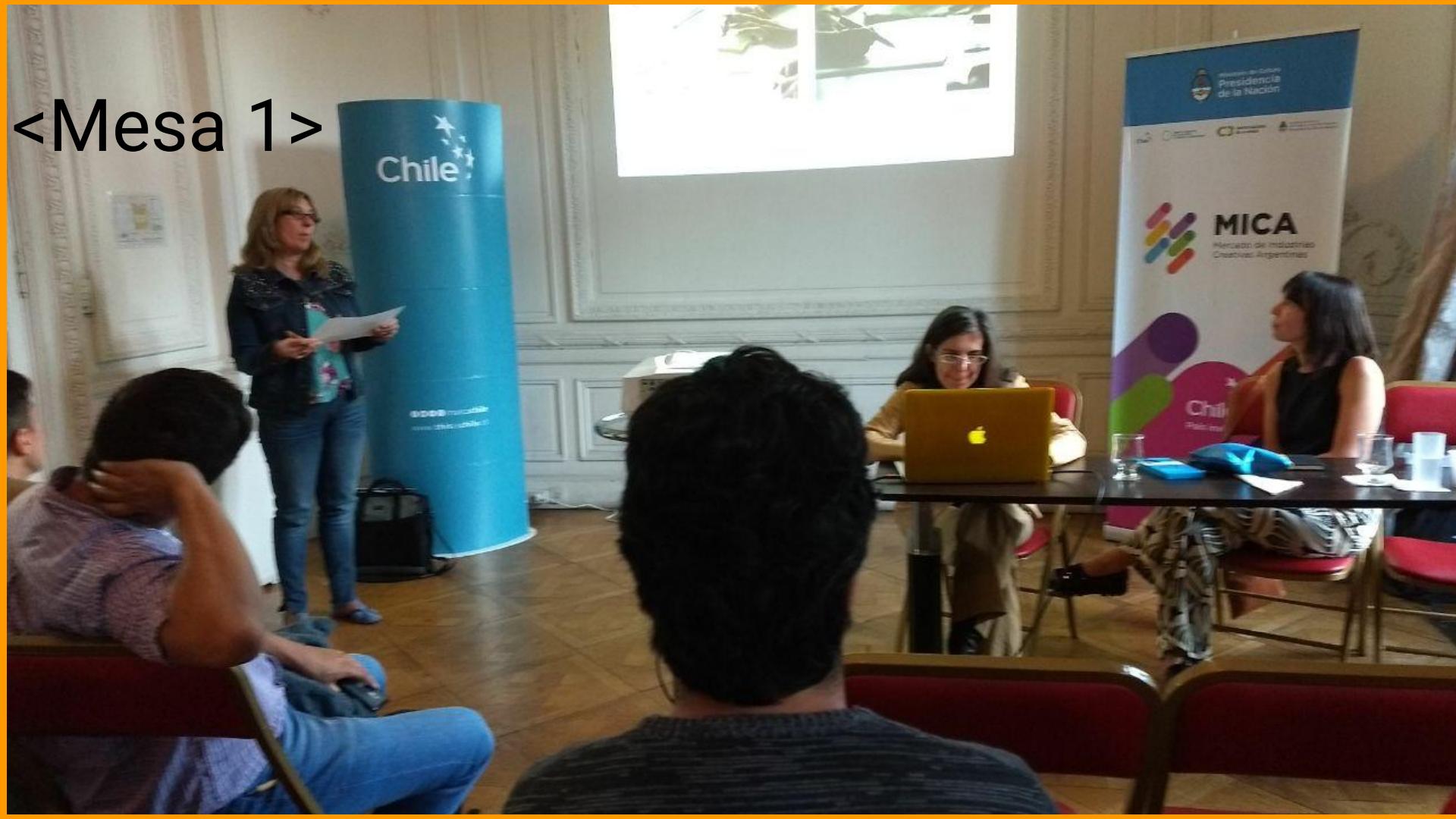
Manos a la obra!



3 equipos con facilitadores



<Mesa 1>



<Mesa 1>



Qué tengo que DEJAR DE HACER

- Hacer una sola red social
- Asrir solo a las victimas
- No circunscribir los perimetros o extensidades a cierto frangio etnico
- PREJUICIO SOBRE INTERESES (DEJAR DE GUARDE POR)

+ DESESTRUCTURAR / REESTRUCTURAR ESPACIOS Y PRACTICAS



Qué tengo que SEGUIR HACIENDO

- VÍNCULO INTERINSTITUCIONAL
- TEJER REDES Y VÍNCULOS
- TALLERES DIBUJO / HISTORIETAS
- ACTIVIDADES PUERTAS AFUERA
- ➔
- EXPERIENCIA BÚSQUEDA DEL TESORO (MÉXICO)



Qué tengo que EMPEZAR A HACER

- IMPLEMENTAR REDES SOCIALES + NUEVAS
- ACTIVIDADES DE PROGRAMACIÓN Y JUEGOS

<Ideas, en limpio>

- <1. Integrar a los jóvenes en la **mesa de decisiones**>
- <2. Hacer las actividades **puertas afuera**, donde los jóvenes están naturalmente, para atrarlos, llegar a ellos más fácil.>
- <3. Implementar nuevas actividades como **taller de historietas** en la programación y **más juegos**>
- <4. Probar abriendo los **fines de semana** con una propuesta para jóvenes>
- <5. Adaptar la experiencia **“búsqueda del tesoro”** de México>
- <6. **Desestructurar los espacios**, está muy rígido todo. Probar con permitir comer en las BPs (ej. Starbucks vincula placer, cafe con lectura)>

<Mesa 2>

<Tema>

¿Por qué y cómo atraer al público joven (12-17) a las Bibliotecas Populares?



Ministerio de Cultura
Presidencia
de la Nación

MICA
Mercado de innovación
Creativa Argentina

Chile
Patio Invita

Cultura



<Mesa 2>



Qué tengo que DEJAR DE HACER

- Dejar de esperar
- Si los jóvenes vengom solos.
- dejar de verlos los prejuicios
- Dejar de conectarlos con los jóvenes en la calle.
- Dejar de esconderte
- Salir de lo artesanal.



Qué tengo que SEGUIR HACIENDO

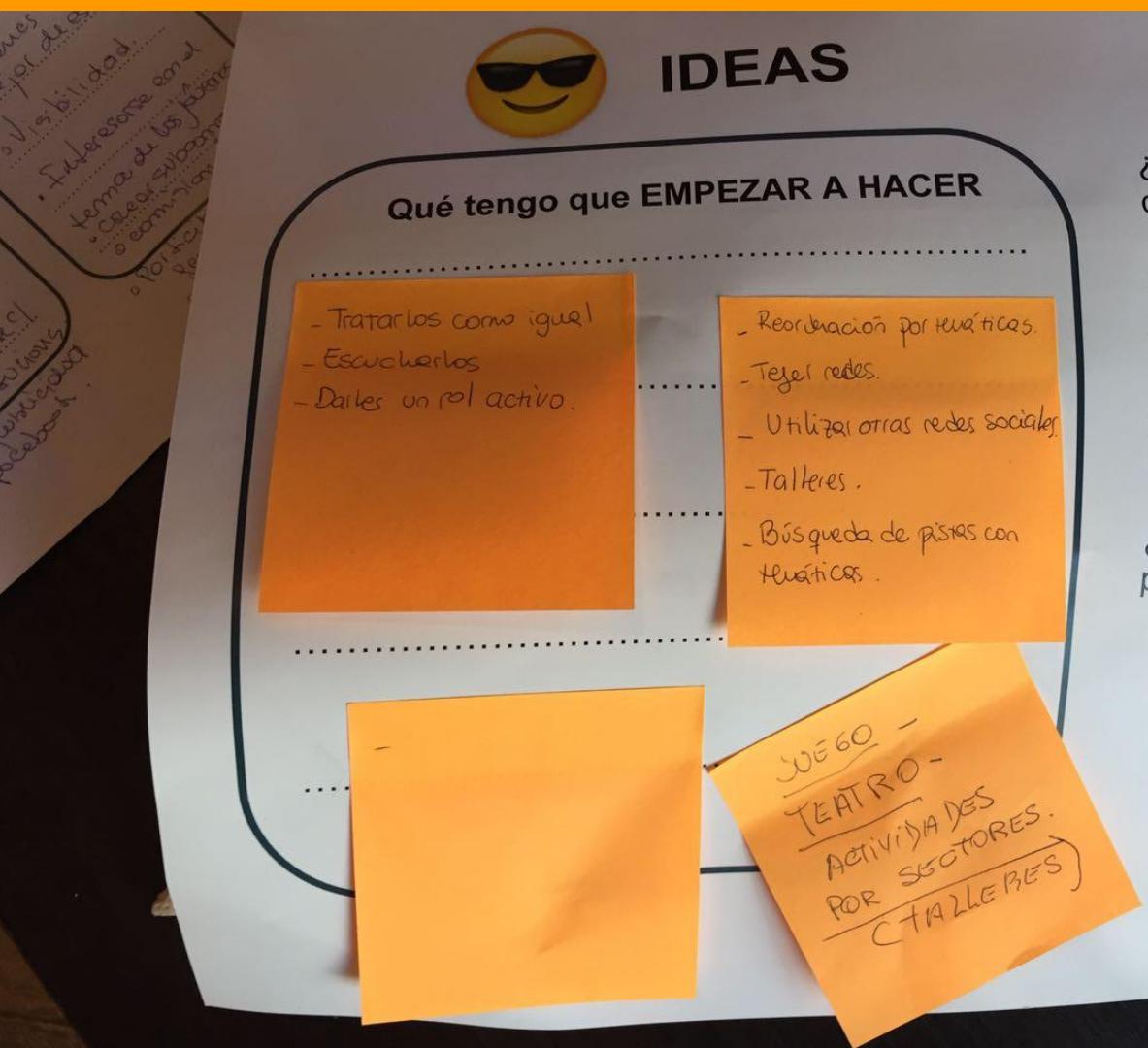
- Sueltos de límos
- promoción divulgación
- Volajes
- cine
- talleres
- involucrarse con las instituciones
- Pagar publicidad en facebook.



Qué tengo que EMPEZAR A HACER

- Preguntar a los jóvenes
- Dejar de esconderte
- Visibilidad.
- Interesarce en el tema de los jóvenes.
- Crear subcomisiones
- Comisión Jovenes
- Participación generativa de los usuarios en los proyectos de la ATCA
- acercarse donde van los jóvenes.

<Mesa 2 cont.>



¿Estamos atento
que asisten los jó

¿Programamos e
atraen a los jóve

¿Participamos de
líderes culturales

¿Compartimos bu
positivas o casos c

<Ideas, en limpio>

<7. Tratarlos de igual a igual, no subestimarlos, darles un rol activo a los jóvenes>

<8. Reordenar los anaqueles por temática. Los jóvenes buscan "uno de terror, uno de amor"...>

<9. Usar más las **redes sociales vs flyers**, el cambio es exponencial.>

<10. Hacer más **juegos, talleres, teatro.**>

<11. **Escucharlos. Salir a buscarlos.** No esperar más que vengan o que la escuela los traiga.>

<Mesa 3>



<Mesa 3>



Qué tengo que DEJAR DE HACER

No pensar que sólo se prestan libros

Aseñar que no funcionan

de la misma manera q. lo
hiciéramos antes,

Cambiar el eje negativo
luego para buscar información

No subestimar a los jóvenes
que no leen

¿Cómo

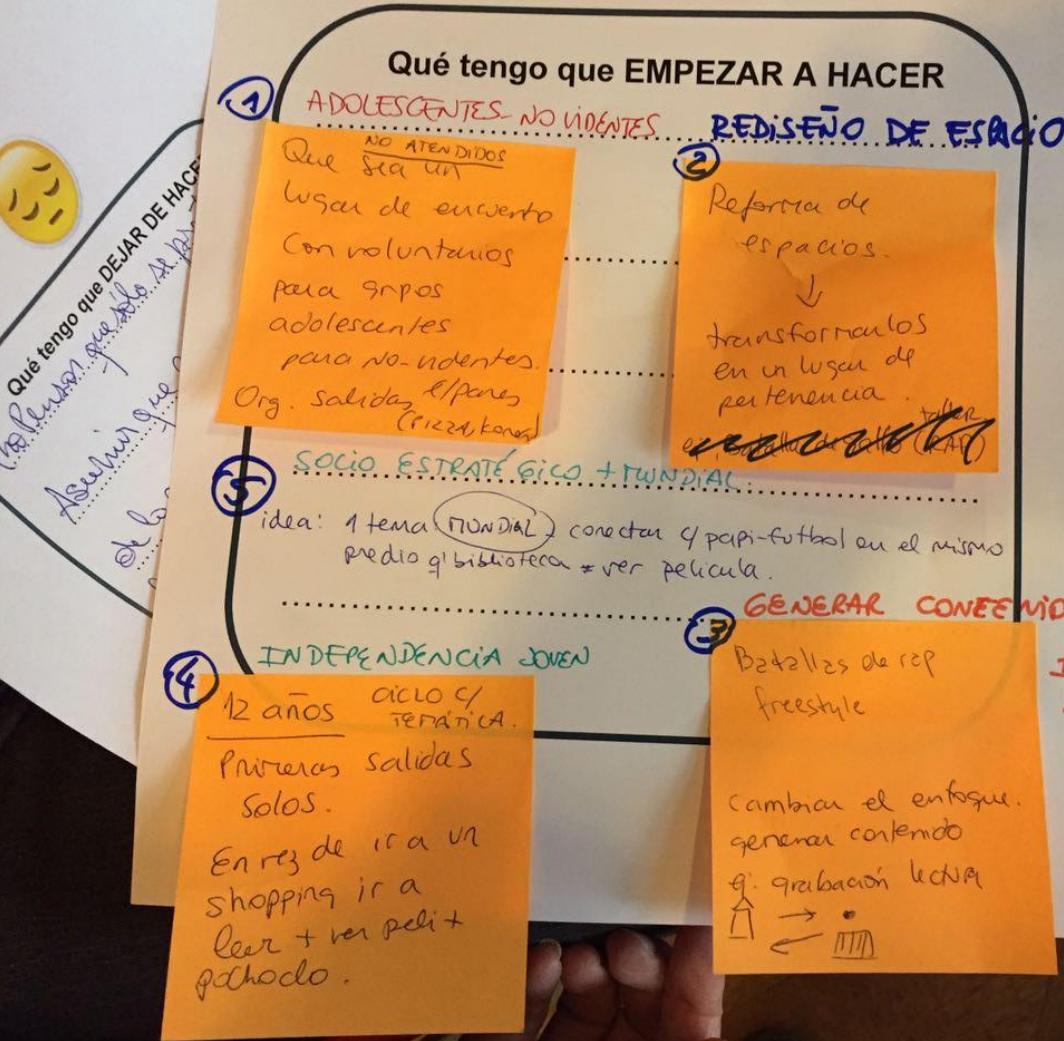
¿Viene

¿Cuánt

¿Vale la

¿Qué a
en las B
de lectu
con las c

<Mesa 3>



¿Estamos atentos a
que asisten los jóvenes?

¿Programamos en forma
que atraen a los jóvenes?

¿Participamos de instancias
y líderes culturales de jóvenes?

¿Compartimos buenas
prácticas o casos de éxito?

<Ideas, en limpio>

<12. Atraer a los jóvenes “no atendidos”. Ej. los adolescentes no videntes. Que la BP sea un lugar de encuentro para una actividad con pares, que se organicen salidas ej. Ir a comer una pizza, al boliche, al Konex, impulsado desde una BP.>

<13. Batalla de freestyle rap. Generar contenido, aprovechar las competencias de improvisación para capacitar en rimas, prosa, etc.>

<14. Mundial 2018. Identificar los temas relevantes para los chicos. Asociar la BP con canchitas de fútbol del barrio (no competir contra ellos por la atención de los jóvenes sino aliarnos), muchas BPs comparten predio. Pasar películas, armar ciclos y complementar teoría y práctica para que los chicos se diviertan y aprendan sobre países, historia, deporte, mundial.>

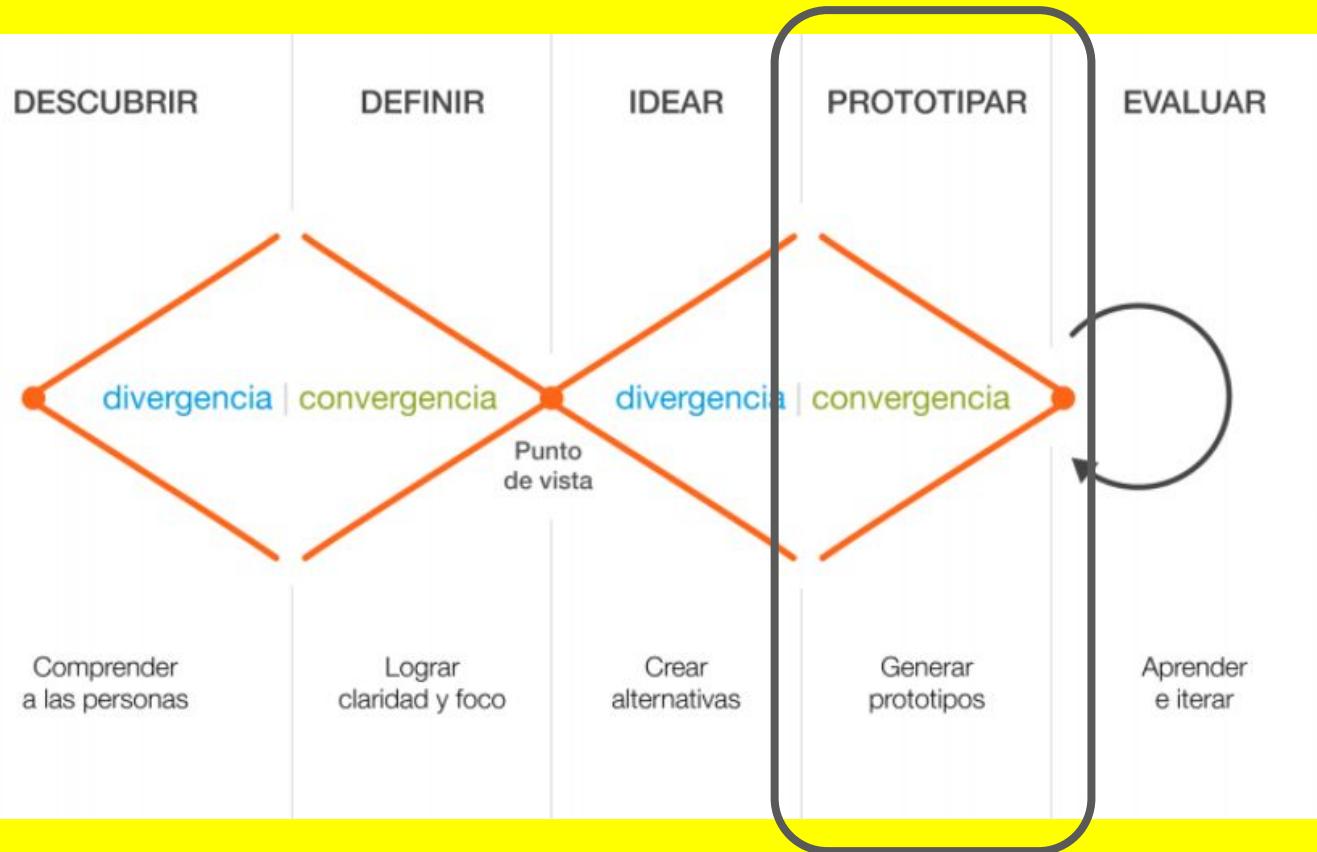
<15. **Rediseñar el espacio**, transformarlo en un lugar cómodo, de pertenencia. La diagramación es obsoleta.>

<16. **12 años. Primeras salidas solos.** En vez de ir a un shopping que vayan a una BP. Debe haber una oferta - actividad que cautive.>

<17. **Cambiar el enfoque.** Que la BP sea un espacio donde generar contenido ej. Grabación de audiolibros y llevar el material a clase.



<Próximos pasos... 2018>



Tras dos talleres de innovación y un festival de ideas con CONABIP y BP's, en la DN de Innovación hemos relevado más de 30 ideas de las cuales un 20% está enfocado en convocar usuarios jóvenes.

En 2018 proponemos prototipar una de las ideas en una BP y medir el resultado.

Muchas Gracias

Dirección Nacional de Innovación Cultural

