



Encuentros de Intercambio de Experiencias

Bariloche 2017

Encuentro de Intercambio de Experiencias **Bariloche 2017**



FECHA

1 y 2 de noviembre de 2017

LUGAR

**Asociación Biblioteca Popular Sarmiento, Centro Cívico,
San Carlos de Bariloche.**

DESTINATARIOS

**Bibliotecas Populares de las provincias de Río Negro,
Chubut, Neuquén.**

ENCUENTRO



La actividad se desarrolló a partir de haber detectado la necesidad de generar **espacios de intercambio y participación entre las propias bibliotecas populares** que en cada jornada de capacitación han demostrado interés de difundir determinadas experiencias que llevan adelante.

- Los **objetivos** del Encuentro regional fueron los siguientes: Brindar un espacio para el intercambio y la generación colectiva de ideas y proyectos entre quienes trabajan cotidianamente en las bibliotecas populares.
- A partir de los ejes propuestos, propiciar el conocimiento de experiencias específicas para profundizar en sus características, procesos y resultados.
- Promover el intercambio regional a partir de la presencia de distintas provincias en el encuentro.
- Fomentar la articulación entre las bibliotecas populares a partir de la detección de temáticas e intereses afines.

Una vez recibidas las inscripciones se envió una convocatoria por correo electrónico para que las bibliotecas enviaran experiencias sobre gestión social a partir de la **propuesta de tres ejes:**

Eje 1) Trabajo en red, articulación e inserción comunitaria: Experiencias de trabajo conjunto entre bibliotecas populares, con otras instituciones locales, relación con el barrio y el contexto próximo, articulaciones con organismos internacionales, entre otras.

Eje 2) Generación de más usuarios, más socios, más lectores: Experiencias sobre campañas "Por más socios", avances y dificultades encontradas, estrategias de generación de más usuarios, entre otras.

Eje 3) Estrategias de comunicación y visibilización de la biblioteca: Experiencias de campañas de difusión de las actividades de la biblioteca, utilización de nuevas herramientas y formatos de comunicación, articulación con medios tradicionales, entre otras.

Se recibieron resúmenes de 8 experiencias, especialmente en los ejes 1 y 3. A partir de ello se organizó el programa en bloques.

PRIMER BLOQUE

1. Experiencia “Que la palabra sea escuchada” de la Biblioteca Popular Amigos del libro (2922), de Gral. Fernández Oro, Río Negro. Fue presentada por Silvana Monzalvez



La experiencia compartida giró en torno a las estrategias para fortalecer la promoción de la lectura dentro y fuera de la biblioteca popular. Se creó un espacio en la biblioteca para los niños y niñas de la localidad. Se acondicionó el lugar para generar un ambiente amigable,

se pintó y se ampliaron los recursos existentes ya que se adquirieron más libros infanto – juveniles, juegos didácticos y audiovisuales. También se construyeron susurradores para hacer narraciones con la colaboración de chicos y chicas de la escuela primaria. Este proyecto finalizó con la presentación del libro “Pow! 20 años de historieta social y política”. La idea fue ir hacia la comunidad infantil visitando jardines maternos, jardines de infantes y escuelas primarias de la zona en las que se hicieron distintas actividades como narraciones, cajas con libros, cuentacuentos. El resultado fue positivo ya que luego de esto algunas instituciones se acercaron a la biblioteca para disfrutar de momentos de lectura compartida, escucha de textos en papel o a través de medios audiovisuales. Se manifestó que hay poca respuesta de los jóvenes y que si bien el público mayoritario son las escuelas, “no vienen solas” y hay que pensar estrategias para atraerlas.



2. Experiencia “Siembra de Libros” de la Biblioteca Popular Sarmiento (1701), de El Bolsón, Río Negro, presentada por Patricia Zelarayan.

La experiencia presentada surgió gracias a la invitación de la Biblioteca Lago Pueblo que convocó a la Sarmiento a participar de la Siembra de Libros que se realiza todos los 21 de septiembre. El proyecto consiste en adherir al Día B (día de la Biodiversidad), esta



actividad es impulsada por la Alianza Internacional de Editores Independientes y la idea es que ese día se “liberen” libros en espacios públicos de todo el mundo, se registren imágenes y se compartan en las redes sociales. Se preparan durante todo el año libros que luego serán “sembrados” en distintos lugares del pueblo. Los libros se forran con film transparente para preservarlos de la humedad y se reparten entre los miembros de la biblioteca que se ofrecen a sembrarlos. Se buscan puntos estratégicos del El Bolsón: paradas de colectivos, bancos de plazas, árboles, mesas de café, con la intención de ser “cosechados” por la gente. Días antes se publicita la actividad por el Facebook de la biblioteca, por las radios locales, canales de televisión y/o diarios regionales. Algunas personas salen a caminar con intención de encontrarse alguno. La búsqueda se convierte en una actividad lúdica entre vecinos, quienes luego van a la biblioteca y les cuentan cuándo y dónde han encontrado alguno. Los libros llevan una etiqueta que dice “no está perdido, sino sembrado”, además adentro va otra etiqueta que pide a quién lo encuentre que vuelva a sembrarlo luego de leerlo y explica el proyecto. Los resultados fueron muy positivos y se han sumado





muchas personas por voluntad propia en el momento de la siembra. Esta actividad que no conlleva gastos previos, sólo ir apartando libros que no serán ingresados en la biblioteca, y tienen un grosor y formato apto para ser sembrados, y sólo requiere el compromiso de “los sembradores” el día 21 de setiembre. Este año la biblioteca ha sido seleccionada por los organizadores del Día B Argentina, para filmar un pequeño video que fue subido al blog, como publicidad e invitación general a participar del mismo (<http://eldiab.org>).

3. Experiencia “Un crimen casi perfecto” de la Biblioteca Popular Mundo Feliz (3903), de Cinco Saltos, Río Negro, presentada por Carolina Ivet Muñoz.

La exposición comenzó con la descripción de la ubicación geográfica de la biblioteca popular inaugurada en 1997. Luego se describió concretamente el proyecto basado en una actividad de promoción de la lectura que se realizó en la escuela rural N°288. Fuera de las aulas, en una galería que tiene la institución, se creó un espacio como escena del crimen donde se marcaron las líneas



de un cuerpo (cadáver), rodeado de diferentes evidencias. Cada grado pasó por turnos a observar la escena del crimen y después se retiraban a sus grados a escuchar el relato del cuento “El crimen casi perfecto” de Roberto Arlt. El relato se cuenta por la mitad y los alumnos y alumnas deben declarar al culpable teniendo en cuenta el

relato y las evidencias. Cada grado presentó sus alegatos y declaró a un culpable. Después de conocer todos los argumentos, se lee el final real del cuento. Esta actividad generó mucho entusiasmo en los chicos y chicas de la escuela por lo que se planteó continuar con actividades de lectura. Se llevaron en la valija viajera libros y novelas de misterio y policiales para que los chicos pudieran leer y compartir. Aquellos que quisieron llevar los libros a sus casas se los dio en préstamo. Destacaron que articular con otras instituciones permite crear escenarios llamativos que inviten a los jóvenes a concurrir a la biblioteca.

4. Experiencia “El servicio de Información ciudadana y los Centros Comunitarios Infotecnológicos” de la Biblioteca Popular Juan Benigar (3210), de Aluminé, Neuquén, presentada por Claudia Alejandra González.



La exposición comenzó con una descripción general de las actividades que lleva adelante la biblioteca popular para luego centrarse en la experiencia sobre difusión de derechos que realizan en el marco del Programa de Información Ciudadana de la CONABIP. Desde el año 2011 se estableció un rincón de Información Ciudadana instalando una mesa al ingreso del edificio, donde se expone folletería y bibliografía sobre las diferentes temáticas: salud, género, derechos y discriminación, trabajo, medioambiente, niñez y adolescencia, consumidores, educación, entre otras. En el año 2012 lograron firmar un convenio con la provincia que establece que en la biblioteca se conforme un Centro Infotecnológico Comunitario, con el objetivo de fomentar el de Internet en la comunidad. En el año 2015 se implementó un día y horario para asesorar sobre el beneficio de algunos programas nacionales. En la actualidad uno de los objetivos es completar la información local del ámbito municipal y provincial y realizar campañas de difusión y concientización de la misma. También, producto del trabajo de articulación que realizan, llevaron adelante una campaña de concientización sobre la violencia de género conjuntamente con la red interinstitucional Aluminé.

Proyecto "Estar Cerca"

Habilitar y fortalecer espacios institucionales y comunitarios de información sobre derechos de personas en situación de violencia familiar y su abordaje interinstitucional.

El concepto **Violencia Familiar** alude a todas las formas de abuso que tienen lugar en las relaciones entre los miembros de la familia. La relación de abuso es aquella en la que una de las partes ocasiona un daño. Este daño se puede dar ya sea por acción o por omisión, y se da en un contexto de desequilibrio en lo que respecta a relaciones de poder.

Nos proponemos comunicar y hacer visibles estos derechos, dando a conocer el trabajo silencioso de las diferentes instituciones que intervienen en situaciones de violencia, favoreciendo un accionar eficaz, promoviendo la prevención y disminuyendo las actuaciones en situaciones de urgencia. Hablar de derechos implica admitir el desafío de trascender las producciones discursivas, para mirar críticamente la propia cultura y sus representaciones sociales.

Servicio de información ciudadana en Biblioteca "Juan Benigar"

La biblioteca desde sus inicios adhirió al programa del "Servicio de Información Ciudadana de la CONABIP, brindando asesoramiento para diferentes temas como por ej: trámites on line de ANSES y AFIP.

En este momento se propone como lugar de referencia para la comunidad, en donde los ciudadanos/as puedan acercarse a conocer sus derechos y encontrar respuestas a sus inquietudes, siendo un pilar comunitario para visibilizar diferentes programas y proyectos locales de orden social.

COMUNICARNOS

La comunicación es una herramienta valiosa para la construcción de ciudadanía permitiéndonos estar informados e informar a los demás, debatir, intercambiar opiniones y promover la participación y responsabilidad ciudadana.

La capacitación continua y colectiva para abordar responsablemente la problemática de "personas en situaciones de violencia", desde un enfoque de derechos y con perspectiva de género, es una tarea necesaria en la construcción y redefinición de prácticas respetuosas.

La violencia como violación a los derechos humanos debe comprenderse desde las mismas premisas de estos:

- Universalidad
- Indivisibilidad-independencia
- Responsabilidad
- Participación

Tipos de Violencia Familiar



FÍSICA

Sujerar, inmovilizar o causar daño físico a una persona para lograr su sometimiento o control.



PSICOLÓGICA O EMOCIONAL

Coaccionar, intimidar, amenazar a una persona para disminuir su autoestima o afectar su personalidad.



ECONÓMICA

Usar el poder económico para dañar a otra persona, impidiendo que la víctima administre su dinero o sus bienes.



SEXUAL

Inducir a la realización de prácticas sexuales no deseadas para ejercitar control, manipulación o dominio sobre otra persona.

SEGUNDO BLOQUE

5. Experiencia "Estrategias de Comunicación" de la Biblioteca Popular Sarmiento (1303), Bariloche, Río Negro, presentada por María Dartiguelongue y Pablo Marino

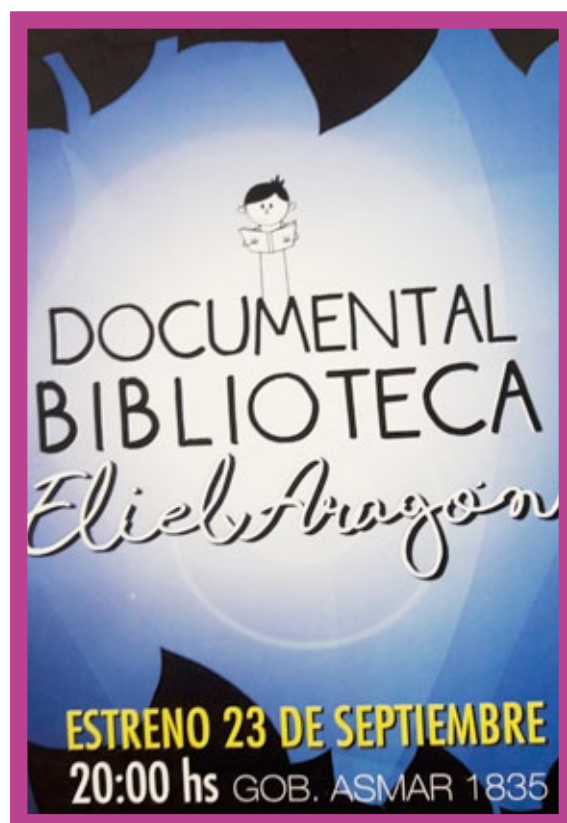
La biblioteca expositora fue la sede del encuentro por lo tanto no hizo falta hacer una introducción sobre la ubicación geográfica de la misma. Comenzaron directamente contando que hace cuatro años la Asociación decidió enfocarse en acercar las actividades que se realizan en la institución a la comunidad. Es por ello que se comenzó a

8 | CONABIP

trabajar en distintas estrategias de comunicación. En principio se creó una página web con la programación artística-cultural anual e información de la sala de lectura. A su vez, se diseñó una imagen institucional para promocionar todas las actividades a desarrollarse en la institución así como los eventos en los que se colabora o auspicia. También se gestionó un nuevo Facebook con noticias institucionales, efemérides, videos y fotos de espectáculos, narraciones y/o visitas de escuelas. Este medio es muy efectivo ya que genera un intercambio dinámico y actualizado entre usuarios y la biblioteca. Otro punto fue la organización de bases de datos: se actualizó el listado de los socios agregando mail, se generó una base de datos de artistas locales, de público y usuarios allegados a la institución. Se conformaron diferentes listados de: socios, artistas, alumnos, prensa, organismos oficiales, hoteles y suscriptores por medio de la página web. También se hicieron encuestas a usuarios en diferentes oportunidades en las que se recaudaron datos para sumar a la base. Actualmente con más de 2148 direcciones de mails se envía un correo semanal a todos los usuarios informando sobre las presentaciones de libros, charlas-debate, espectáculos artísticos, ciclo de cine, exposiciones de obras. Este año las nuevas tecnologías llevaron a que se sume la promoción vía Whatsapp por donde se envía un listado de eventos como imagen a un listado telefónico que se está conformando.

6. Experiencia “Historias que merecen ser contadas” de la Biblioteca Popular Eliel Aragon (3137) de la ciudad Neuquén, presentada por Natalia Osse y Beatriz Orellana.

La exposición se inició con el relato de la historia de la biblioteca que conmovió a todos los presentes. Eliel Aragón fue un joven que tenía un sueño concreto: crear una biblioteca popular. Se lo había comentado a su grupo de amigos. Él pensaba a la biblioteca para el barrio, armada colectivamente, para que no tuvieran que ir hasta el centro a estudiar o buscar materiales. Eliel Aragón fue asesinado de un disparo el 5 de julio de 1990 cuando concurría a una clase de alpinismo al Centro de Deportes. Querían robarle la campera. Sus amigos se pusieron en campaña para concretar su sueño y 9 meses después



se inaugura la biblioteca que lleva su nombre. Luego de esta introducción se proyectó el trailer del documental alrededor del cual se estructura la experiencia. Comenzaron diciendo que para relatar una historia se necesitan dos partes; seres que la hagan y otros que las escuchen, ambas deben sentirse atraídas.

En este caso, la historia de la Aragón estaba oculta ya que no todos conocían el hecho trágico que le dio origen pero cuya tristeza logró convertirse en motor de un proyecto. Dos jóvenes de la biblioteca, Nadia Herrera y Leandro Lares, rescataron archivos muy valiosos que digitalizaron para armar un documental. También, animaron imágenes y dieron a conocer relatos de gente de ayer y de hoy que no dejan de sentirse parte de este gran espíritu que es la biblioteca Eliel Aragón.

Para la realización tangible de este proyecto se contó con el apoyo económico de la OPRI (Organización provincial para relaciones interinstitucionales. Ente provincial). Tuvo un tiempo de producción de 2 años y finalmente en 2017 se estrenó el documental en el marco de los festejos del día de las Bibliotecas Populares.

7. Experiencia “Fecha para recordar” de la Biblioteca Popular Suyai Mapu (3104), de Neuquén Capital, presentada por Beatriz Galván.



La experiencia se trató de un trabajo de articulación entre la Biblioteca, Centro de Jubilados y Pensionados del Barrio, Centro de Salud, Escuela Primaria N° 67, Escuela Secundaria San José obrero y Autoridades Municipales. La idea fue rescatar la importancia

de las fechas patrias, teniendo como propuesta, sugerida por las instituciones, embanderar con los colores patrios las calles del Barrio. En un momento de la exposición, Beatriz contó que están en un barrio con alta población de la comunidad Gitana y esto les trae problemas porque “ellos” no aportarían nada a la biblioteca, solo “quieren ir y apropiarse del lugar” y “no se los puede sacar”. Esto incomodó a la mayoría de los participantes del encuentro que se vieron obligados a intervenir con sus opiniones. Luego del intercambio pudo concluirse con Beatriz que pueden pensarse distintas estrategias para integrar a esa comunidad a la biblioteca, partiendo de aquellas prácticas e intereses que son parte de su identidad.

8. Experiencia “Grupo de lectura” de la Biblioteca Popular 4 de Febrero (3106) de San Martín de los Andes, Neuquén, presentada por Graciela Domingo.

Desde hace más de diez años la biblioteca coordina un Grupo de Lectura. En los encuentros se lee literatura contemporánea, fundamentalmente narrativa, de autores regionales, argentinos e internacionales. La modalidad de trabajo consiste en leer una obra en la casa (que ha sido previamente acordada) y luego se reúnen el primer sábado de cada mes para charlar del libro. Está pensado como un espacio horizontal, de cruce de lecturas diversas, que evite la “clase”. A veces invitan a escritores y también han participado en el FILBA Nacional de Bariloche entrevistando a un escritor.

Reflexiones surgidas del Encuentro

Si bien cada una de las presentaciones -así como muchas de las intervenciones del resto de los asistentes- contó con sus particularidades, durante las dos jornadas se intentó buscar algunas continuidades, ejes para reflexionar o tensiones encontradas que pudieran actuar como disparadores para seguir trabajando entre las bibliotecas y también puertas adentro de cada una con el resto de los miembros que no habían podido asistir.

Se destacaron los siguientes ejes:

- Aplicar diferentes estrategias y “anzuelos” para atraer diferentes tipos de usuarios.
- Dar protagonismo en el “hacer” para lograr mayor compromiso.
- Diversidad al interior de las Comisiones Directivas para aportar creatividad.
- Libros vs. computadora: enemigos o aliados.
- Estrategias de comunicación nuevas sin abandonar las viejas.
- La importancia de reflexionar e instalar la identidad visual y la imagen de la biblioteca.
- La identidad de la biblioteca vinculada a la memoria y la historia de una comunidad.
- La biblioteca como espacio de juego, como lugar de encuentro y como espacio de contención.
- La biblioteca como espacio de debates y posicionamientos políticos.
- La biblioteca como lugar de construcción colectiva y lazo social desmontando el individualismo.
- La biblioteca como espacio de integración e inclusión de lo diverso.

Algunos testimonios extraídos de las encuestas:



“Fuimos todos protagonistas. Muy bueno. Muchas gracias”.

“Me llevo muchas experiencias enriquecedoras que voy a aplicar en mi biblioteca”.

“Gracias por acompañarnos”.

“Agradecer enormemente el esfuerzo de llegar a cada región de nuestro país”.

“Muy dinámico y alegre fue este encuentro! Vivan las bibliotecas populares! Que siempre se conserve el espíritu que las guía!”.

“Agradecer a CONABIP y sus capacitadoras por estos dos días de aprendizaje”.

“Gracias por elegirnos, nos encantó el encuentro!”.

“Muy agradecidas por esta capacitación, nos vamos muy satisfechas”.

“Gracias por hacernos partícipes!!! Excelente experiencia”.